

Informe Anual 2013



Red Financiera Rural

Índice

Carta del Presidente

1. Información General
 - 1.1. Misión
 - 1.2. Visión
 - 1.3. Directorio

2. Estructura Organizacional

3. Planificación Estratégica

4. La RFR en los Medios de Comunicación

5. Trabajo realizado en el 2013 y retos para el 2014
 - 5.1 Área de Desarrollo y Mercadeo
 - 5.1.1 Objetivos del Área
 - 5.1.2 Resultados Obtenidos
 - 5.1.3 Retos para el 2014

 - 5.2 Área de Estadísticas y Estudios
 - 5.2.1 Objetivos del Área
 - 5.2.2 Resultados Obtenidos
 - 5.2.3 Retos para el 2014

 - 5.3 Área de Fortalecimiento de IMF
 - 5.3.1 Objetivos del Área
 - 5.3.2 Resultados Obtenidos
 - 5.3.3 Retos para el 2014

 - 5.4 Área de Planificación y Soporte Estratégico
 - 5.4.1 Objetivos del Área
 - 5.4.2 Resultados Obtenidos
 - 5.4.3 Retos para el 2014

 - 5.5 Área de Servicios Internos
 - 5.5.1 Objetivos del Área
 - 5.5.2 Resultados Obtenidos
 - 5.5.3 Retos para el 2014

5.6 SíRED

- 5.6.1 Objetivos del Área
- 5.6.2 Resultados Obtenidos
- 5.6.3 Retos para el 2014

5.7 Área de Tecnología

- 5.7.1 Objetivos del Área
- 5.7.2 Resultados Obtenidos
- 5.7.3 Retos para el 2014

6. Proyectos Realizados

- ▶ Papmicro – USAID
- ▶ HIVOS
- ▶ Mobile Banking - USAID
- ▶ Profundización de servicios financieros en zonas rurales de las provincias de Orellana y Sucumbíos como una alternativa de desarrollo productivo - Fundación Repsol Ecuador
- ▶ Fundación Rabobank
- ▶ Microfinance Client Protection Principles Program – Citi Foundation
- ▶ Proyecto de Protección y Educación financiera de los miembros de las cooperativas en América latina (PROEDU) – Fundación FIG Rafad

7. Evaluaciones y Reconocimientos

- 7.1.1 Evaluaciones Externas
- 7.1.2 Evaluaciones de los Miembros
- 7.1.3 Reconocimientos

8. Alianzas Estratégicas

9. Comentarios Finales de la Dirección Ejecutiva

Carta del Presidente

Fausto Jordan B.

La RFR, profundiza los conocimientos que desde su Visión y Misión se traducen en productos de respuesta a demandas de la sociedad, a través de la temática que en forma periódica analiza su Directorio, representado por los colectivos de su membresía.

El Proyecto de Código Orgánico Monetario y Financiero, como la estructura básica de la Política Monetaria, Crediticia, Cambiaría y Financiera, anota que el objetivo será establecer niveles de liquidez global que garanticen adecuados márgenes de seguridad financiera y contar con los excedentes de liquidez hacia la inversión.

Al tratarse de un instrumento para canalizar, a través de la política financiera el desarrollo del país, es necesario que los sectores: público, privado y del sector popular y solidario, cuenten con normas y entidades de control específicas y diferenciadas que se encarguen de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. En otros términos, es necesario actualizar la política, con servicios y productos en línea en los espacios anotados, con el propósito de coordinar los procesos de inversión desde las competencias macro institucionales en procura del desarrollo del país en función de la inversión y del ahorro nacional, desde la base de la cultura financiera nacional.

Es indudable que la RFR, como Corporación sin fines de lucro, se especializa en servicios de fortalecimiento a las instituciones financieras que por vocación orientan su atención a las micro, pequeñas y medianas empresas, que con visión social, intermedian servicios que faciliten el fortalecimiento de sus miembros, en función de “finanzas para el desarrollo”, donde despliega consultas a sus colectivos institucionales para compartir con el sector público en procura de instrumentos y normas que consideren a los distintos estamentos del sector financiero y sus diferenciaciones en función de la oportunidad de inversión, de la matriz productiva, de las preferencias en relación a sus aptitudes para el desarrollo y de los estratos empresariales caracterizados como: micro, pequeños, y medianos emprendimientos.

Debemos estar claros del momento que vivimos en la realidad nacional, continental y mundial para acometer inversiones que generen valor agregado, alianzas, productividad, para ello, se requiere de mayor conocimiento, tecnología, innovación y servicios que de hecho demandarán trabajo y empleo en los distintos sectores de la economía. En este sentido, se requiere también de la disciplina para acometer el cambio de época que exige enfoques de nueva generación en beneficio de toda la sociedad.

Desde luego se hace necesario combinar los indicadores del desempeño financiero con la gestión de desempeño social, con el propósito de generar un nuevo modelo, el cual incluya conceptos que consideren la “protección al cliente”, mediante normas que lo defiendan, que fortalecen la “responsabilidad social”, la “transparencia”, y la “responsabilidad ambiental”, entre otras puntualizaciones que han de fortalecer la misión de los servicios financieros.

1. Información General

La Red Financiera Rural es una Red Nacional de Instituciones orientadas al desarrollo de las microfinanzas en el Ecuador que agrupa a diciembre del 2013 a 46 instituciones de Microfinanzas, las cuales representan una cartera de crédito de USD. 3.215 millones y atienden a 796.733 microempresarios y pequeños productores a nivel nacional.

1.1 Misión

Somos la Red Nacional de Instituciones orientadas al desarrollo de las microfinanzas, que para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable del Ecuador, apoya el fortalecimiento e innovación de sus miembros; representa los intereses de sus colectivos; incide en el diseño, aplicación y evaluación en políticas públicas relacionadas al sector; y fomenta buenas prácticas y la transparencia de la información financiera y social del sector.

1.2 Visión

En el 2013 la RFR será la organización referente que integra, apoya y representa a Instituciones diversas que facilitan, amplían y potencian el acceso a servicios financieros a sectores vulnerables de la población, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de vida.

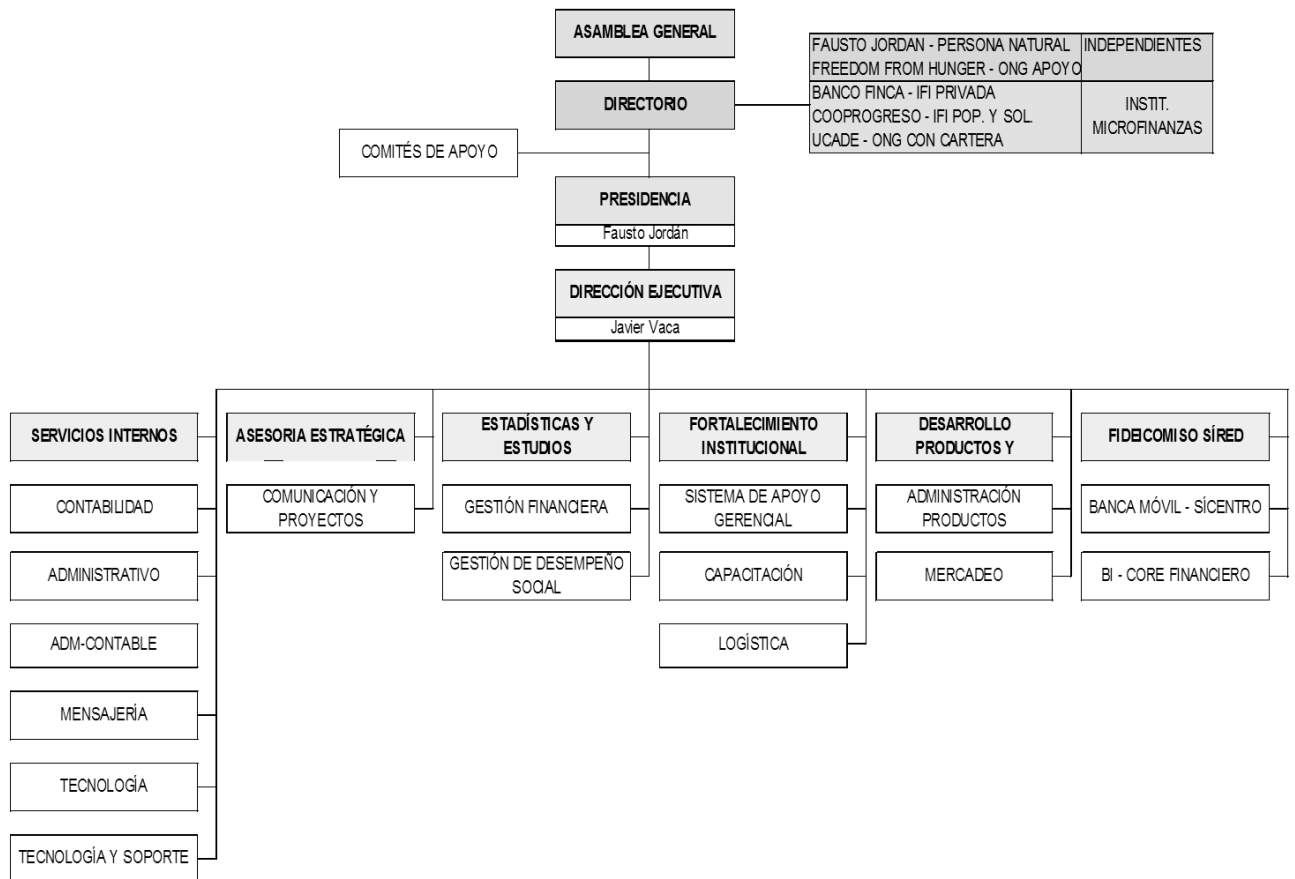
1.3 Directorio

Presidente	Fausto Jordán	
COLECTIVO	TITULAR	ALTERNO
IF Privadas	Banco Finca	Banco Solidario
IF Populares y Solidarias	Cooprogreso	Coac Maquita Cushunchiq
ONG con Cartera	UCADE	Fundación Alternativa
ONG Apoyo	Freedom From Hunger	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio - FEPP

2. Estructura Organizacional

Cada vez la RFR se enfoca más al cumplimiento de objetivos superiores y retos mayores, para lo que se ha fortalecido internamente, garantizando recursos humanos, económicos y físicos suficientes, lo que ha permitido estructurar una base fundamental para el desarrollo del trabajo y consecución de objetivos.

Su estructura organizacional a nivel directivo y operativo se la puede visualizar en el gráfico a continuación:





3. Cambio de Imagen Corporativa y Slogan Institucional

Con el objetivo de cumplir el Plan Estratégico de la Red Financiera Rural por el período 2013 – 2016, se diseñó una nueva imagen corporativa que cuenta con las observaciones y comentarios de sus representantes, colaboradores y aprobación de su Directorio.

En la nueva imagen de la RFR se incluye el cambio de su slogan “Microfinanzas para todos” por “Finanzas para el desarrollo”, además, cuenta con un estilo moderno en la que se utilizan recursos en formato 3D, conservando los colores corporativos que la caracterizan, el rojo que simboliza el poder que se asocia con la vitalidad, confianza y actitud y el azul que representa, estabilidad, confianza, sabiduría, inteligencia, integridad y seriedad.



4. La RFR en los Medios de Comunicación

REVISTA LÍDERES.ec INFORME SEMANAL

Inicio Entrevista Personajes Empresas Mercados Tendencias Marketing Tecnología

Informe Semanal • Ecuador

La economía popular y solidaria suma clientes y cartera

Me gusta 0
Twitter 0
+1 0

HERRAMIENTAS

- AGRANDAR / ACHICAR
- ENVIAR
- IMPRIMIR
- COMENTAR
- CORREGIR
- COMPARTIR
- 2 LECTURAS

ETIQUETAS

ECUADOR, ECONOMÍA, COOPERATIVA, POPULAR, SISTEMA FINANCIERO

Glenda Giacometti / LÍDERES En Ambato, las cooperativas indígenas dan créditos a los ganaderos y a pequeños agricultores.

TIEMPO DE LECTURA: 3' 8" (NO. DE PALABRAS: 488)

Redacciones Quito, Guayaquil y Cuenca

09:40 LUNES 18/03/2013 Las cooperativas y demás organizaciones populares y solidarias vienen ganando peso en el sistema financiero nacional. Y este año se prevé igual de positivo que el año pasado, señala Javier Vaca, director ejecutivo de la Red Financiera Rural (RFR).

Entrevista Javier Vaca, Director Ejecutivo RFR Revista Líderes – 18 de marzo 2013

La banca comunal pide una regulación específica

SISTEMA
Este sector financiero tiene una cartera de crédito de USD 120 millones. Ahora busca diversificar los productos que ofrecen.

Redacción Guayaquil / jpvac@lideres.ec

Para fortalecer el desarrollo de la banca comunal del Ecuador, sus representantes quieren que las políticas sobre la economía popular y solidaria se concreten. Además, que el Estado entregue apoyo e incentivos para el desarrollo de este sector.

Este tema se trata en Guayaquil, desde este 6 de agosto y hasta el próximo 9, en el marco del VI Foro Latinoamericano de Banca Comunal. Allí están reunidas organizaciones especializadas en este sector de Perú, Colombia, Estados Unidos, México, Nicaragua, Haití, Bolivia, Guatemala y Ecuador.

Javier Vaca, director ejecutivo de la Red Financiera Rural (RFR), sostiene que el sector necesita un marco regulatorio que garantice su viabilidad, un esquema de supervisión que les ayude a integrarse y

a su vez, que pueda competir en el sector financiero. En el país hay más de 10 000 estructuras financieras comunales, con mayor presencia en la Sierra. Actualmente tienen unos 180 000 clientes y una cartera de crédito cercana a los USD 120 millones.

La Ley de Economía Popular y Solidaria señala que los actores de este sector, conjuntamente con los microempresarios pueden participar en los esquemas de compras públicas, pero en la práctica eso no se logra, sostiene Vaca. Esto, por los criterios de calidad, pero "deben encontrar los mecanismos".

Mediante la capacitación que el Estado pueda proveer a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), el sector podría tecnificarse y automatizarse, asegura Diego Cobo, representante del Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP), durante su proyección en los foros.

Con esto, el banco comunal puede constituirse en una herramienta de desarrollo de la comunidad y brindar créditos a largo plazo, ya que en este sector el porcentaje de morosidad es hasta el 4%.

Para Francisco Morúa, representante de la Fundación Espoir "Mi bankito de Manabí, si el Estado ayuda a este sector podrán crecer más allá de lo que tienen actualmente. La firma nació hace 20 años en esta provincia de la Costa y actualmente cuenta con 2 800 bancos comunales. La Fundación ha entregado 850 000 créditos, en total USD 600 millones, en los últimos 10 años de operación.

Morúa indicó que el 70% de sus clientes se dedica al comercio por menor. El resto al servicio, crianza de animales menores.

Según Vaca, el 60% de la población económicamente activa corresponde a clientes de este sector, ya que estos no deben presentar los últimos meses de pago, declaraciones de impuestos y que está afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. El perfil de sus usuarios son microempresarios que si tienen dinero para invertir en sus negocios, a pesar que trabajan en el sector del agua.

Jack Burga, representante de CRS Internacional de Perú, indicó que los bancos comunales tienen que cumplir nuevos retos como la entrega de créditos para estudios para emergencias (no de salud) y otros programas. Aunque las personas de las comunidades prefieren pedir créditos para inversiones productivas al banco comunal y para consumo al banco privado o al chukra, dijo Cobo. Otra alternativa es ofrecer servicios alternos, entre ellos consultas de salud, implementación de cuasas, etc.

10 000 ENTIDADES COMUNALES
Hay en el país. Estos entregan créditos a corto plazo.

En la inauguración del foro. Entre los asistentes participó la presidenta de la Asamblea, Gabriela Rivo-deneira.

Foto: Estephan Pizarro / EL COMERCIO



ENCUENTRO

Foro latinoamericano de banca comunal

Guayaquil será sede de la sexta edición del foro latinoamericano de Banca Comunal. El encuentro es organizado por la Red Financiera Rural (RFR). En la reunión se analizarán los avances y tendencias del sector. Al evento asistirán representantes de países como Perú, Colombia, México, Nicaragua, Haití y Guatemala.

Diario El Universo
1 de agosto 2013



Diario El Comercio
3 de agosto 2013

ANDRÉS FREIRE

Es el **coordinador de la Red Financiera Rural**, un organismo no gubernamental que trabaja sin fines de lucro, que agrupa a 43 instituciones de microfinanzas ecuatorianas, que atiende a cerca de 930 mil microempresarios y productores. Este organismo es el organizador del sexto Foro Latinoamericano de Banca Comunal

“Hay 10.000 bancos comunitarios”

LINA ZAMBRANO ■ GUAYAQUIL

Guayaquil será sede del sexto Foro Latinoamericano de Banca Comunal del 7 al 9 de agosto. ¿pero cuántos bancos comunitarios hay en el país?

– En términos de metodología se estima que hay alrededor de 10.000 bancos comunitarios, en el país, que atienden a más 500.000 personas.

– ¿Cuántas personas asistirán al foro en el Sheraton y cuáles son los principales temas que se tratarán?

– Calculamos que asistirán unas 400 personas de 12 países como México, Colombia, Perú, Bolivia y Chile. El primer tema que se tratará es la banca comunal dentro del sistema financiero y solidario, retos y estrategias para su consolidación.

– ¿Quiénes son los principales clientes del banco comunal y los microcréditos en qué lo utilizan?

– Las mujeres son las principales clientes de los bancos comunales. Ellas utilizan el dine-

ro para desarrollar emprendimientos como venta de joyas, maquillaje y comedores populares. La característica de los clientes en forma general es que son cumplidos en sus pagos.

– ¿Ustedes se consideran una solución contra las redes de “chulqueros”?

– Sí, para el grupo que es la base de la pirámide de la población y que no tiene la opción de hacer un crédito en el sistema financiero privado.



Diario El Expreso
7 de agosto

Inicia hoy foro de banca comunal



La Red Financiera Rural (RFR) y sus organizaciones miembros, inaugura hoy, a las 09:00, la sexta edición del Foro Latinoamericano de Banca Comunal.

En este evento, que se efectuará en el hotel Sheraton, estarán presentes los más destacados especialistas de la banca comunal del país, así como de Perú, Colombia, Estados Unidos, México, Nicaragua, Haití, Bolivia, Guatemala y otros países de la región.

En el foro se presentará y analizará los avances, tendencias, evolución, problemáticas, crecimiento y desafíos de la banca comunal en Latinoamérica.

Diario PP El Verdadero
7 de agosto 2013



Diario El Telégrafo
10 de agosto 2013



Revista Líderes
12 de agosto 2013

Quito sede del XIII foro de microfinanzas

Quito

Mediante boletín de prensa se informa que los días 23, 24, y 25 de Octubre, se llevará a cabo en la ciudad de Quito (Hotel Hilton Colon), el DÉCIMO TERCER FORO ECUATORIANO DE MICROFINANZAS, organizado por la RED FINANCIERA RURAL. En este Foro la Red Financiera Rural (RFR), reúne a importantes organismos de cooperación internacional, instituciones públicas y privadas (nacionales y extranjeras); donde se pretende analizar y discutir los retos y avances de las Microfinanzas en el territorio nacional e internacional. La situación actual en el sector de las finanzas, según la RFR, atraviesan un proceso de consolidación y com-

petitividad, por lo que es el momento oportuno para dar un vistazo en el tiempo y retomar las raíces de las Microfinanzas y su surgimiento a nivel nacional y mundial.

Con este antecedente la RFR, como líder en la promoción del sector microfinanciero viene realizando por 12 años consecutivos el Foro Ecuatoriano de Microfinanzas, en este año el objetivo general es "Proporcionar" a los participantes, argumentos y herramientas que contribuyan al descubrimiento de nuevas técnicas para mejorar sustancialmente la propuesta de valor de los servicios microfinancieros en el Ecuador con un nuevo enfoque centrado en el Cliente.

Para mayor información de prensa: Jenny Silva. Teléfono: 0992745587

Diario El Mercurio
18 de octubre 2013

EL COMERCIO



Visita protocolaria a Diario El Comercio.
A la izq. Javier Vaca, Director Ejecutivo RFR, der. Fausto Jordán, Presidente RFR



Fausto Jordán, presidente de la Red Financiera Rural; Yamile Pinto y Andrés Freire.

Foro de microfinanzas

El XIII Foro Ecuatoriano de Microfinanzas se celebró en el Hilton Colón. Representantes de cooperativas de ahorro y crédito asistieron al evento.



Carlos Mazón, Sebastián Maldonado y Luis Hinojosa.



Santiago Gualotoña, Ana Lucía Vélez y Luis Yansaguano.



Segundo Pilamunga, Jessica Herrera y Javier Vaca.

Diario La Hora
26 de octubre

EL COMERCIO.COM · Negocios

Home Noticias Mundo Quito Deportes Opinión Entretenimiento Tecnología Sociedad
POLÍTICA · SEGURIDAD · NEGOCIOS

Noticias · Negocios · encuentro

XIII Foro de Microfinanzas se lleva a cabo en Quito

• TIEMPO DE LECTURA: 0' 47" • NO. DE PALABRAS: 116

• Redacción Negocios • 20:17 • Miércoles 23/10/2013

Esta tarde se inauguró el XIII Foro Ecuatoriano de Microfinanzas organizado por la Red Financiera Rural (RFR). El foro reunirá a organismos de cooperación internacional, instituciones públicas y privadas, así como expositores del sector hasta el próximo viernes en el Hotel Colón de Quito.

El objetivo del encuentro es proporcionar a los participantes argumentos y herramientas que contribuyan al descubrimiento de nuevas técnicas para mejorar sustancialmente la propuesta de valor de los servicios microfinancieros en el Ecuador, indicó el presidente de la RFR, Fausto Jordán.

En el Foro también se analizará el rol de las instituciones financieras de desarrollo como actores clave para la inclusión financiera en el Ecuador.

Like 1

Twitter 1

+1 0

Herramientas

AA Agrandar / Achicar

Enviar

Imprimir

Comentar

Corregir

Compartir

280 lecturas

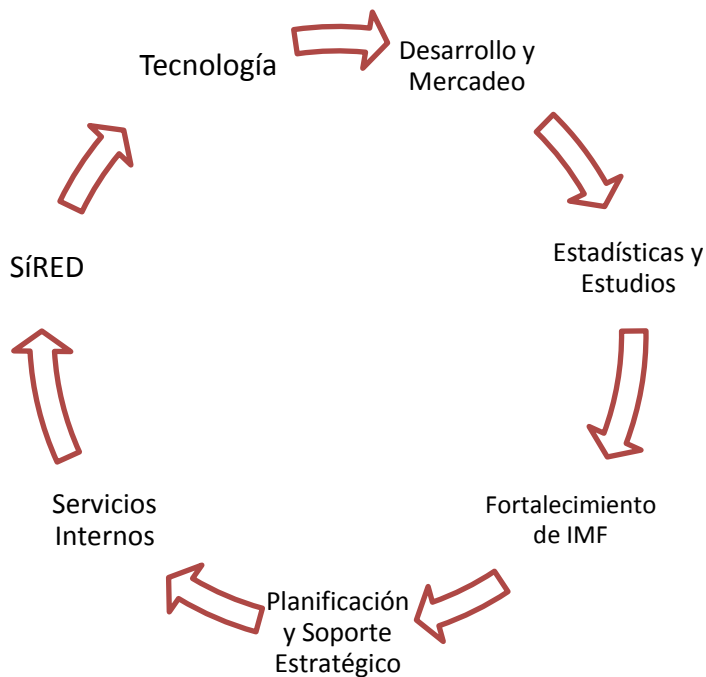
Etiquetas

Diario El Comercio
23 de octubre 2013

5. Trabajo realizado en el 2013 y retos para el 2014

El primer reto que tiene la RFR es implementar su nuevo Plan Estratégico para el periodo 2013-2016 donde en torno a la situación nacional e internacional, ha realizado cambios en cuanto a Misión, Visión, lineamientos estratégicos, políticas, indicadores, metas y actividades estratégicas.

A continuación se detalla la planificación de las seis áreas que componen a la RFR, ordenadas alfabéticamente:



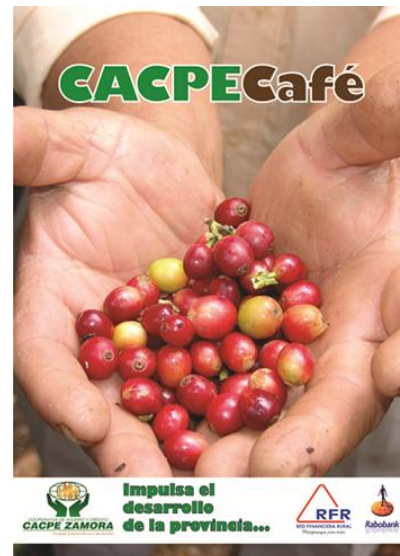
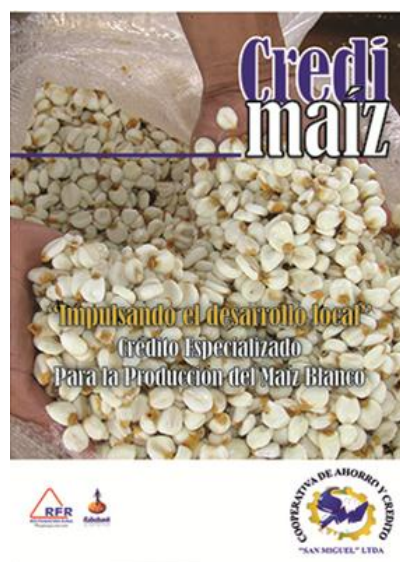
5.1. Área de Desarrollo y Mercadeo

5.1.1. Objetivos del Área.-

El Área de Desarrollo y Mercadeo tiene por objetivos: i) Diseñar, desarrollar e implementar productos y servicios microfinancieros innovadores a ser ejecutados por las instituciones de microfinanzas; y ii) Mercadear y colocar los servicios de la RFR en las instituciones de microfinanzas, gestionando y midiendo a la par la satisfacción con su uso.

5.1.2. Resultados Obtenidos en el 2013.-

- 65% de nuestros miembros implementos servicios no financieros integrales de la mano con la provisión de servicios financieros
- Incremento a 46 Instituciones miembros de la RFR
- Implementación de 2 productos financieros innovadores (Crédito con enfoque de cadenas de valor y Crédito Verde)
- 82% de nuestros miembros utilizan al menos 3 servicios de la RFR (indicador para medir participación de las instituciones)
- 95,55% de miembros satisfechos con la gestión de la RFR
- 59% del Plan de Acción de Género de la RFR cumplido
- Mantenemos y hemos fortalecido nuestras 2 Alianzas de Microseguros con Equivida S.A. y Salud S.A.
- 90% de instituciones participantes de Microseguros han renovado sus pólizas, con 95% de reclamos de Microseguros pagados
- 13 instituciones participantes de Microseguros, atendiendo a más de 104.000 micro asegurados entre los productos de vida, desgravamen y salud familiar
- 4 instituciones participan en el producto de Crédito Agropecuario, atendiendo a más de 16.500 nuevos clientes
- 5 instituciones participan en los productos de Ahorro Rural, atendiendo a más de 15.000



- nuevos clientes
- 3 instituciones participan en el producto de Crédito con enfoque para Cadenas de valor, atendiendo a más de 500 nuevos clientes
 - 8 instituciones participan en los Programas de Educación Financiera, capacitando a más de 2700 clientes
 - Realizamos el Estudio "Mapeo de Impactos ambientales en Actividades de Microempresa y Producción en pequeña escala"
 - 2 nuevas sistematizaciones de productos innovadores (Crédito Agropecuario y Crédito Verde)
 - 2 nuevas sistematizaciones de productos rurales (Crédito Asociativo y Ahorro Rural)



5.1.3. Retos para el 2014.-

- Desarrollar una estrategia de segmentación de servicios RFR por cada uno de nuestros miembros
- Incrementar nuestra membresía de instituciones claves en el mercado al menos a 49 Instituciones
- Realizar una gestión comercial y de contacto permanente con todos nuestros miembros a partir de visitas sistemáticas y la utilización de otros medios de contacto.
- Mantener el porcentaje de satisfacción con los servicios d que oferta la RFR a sus instituciones miembros
- Implementar 2 productos financieros innovadores (Microseguros de Salud Médica Familiar y Microfranquicias)
- Incrementar el número de instituciones y el número de clientes atendidos con los productos actualmente desarrollados (Crédito Agropecuario, Crédito para Cadenas de Valor, Ahorro Rural, Crédito Verde)
- Ampliar la cobertura de instituciones miembros de la RFR con Servicios de Educación Financiera para clientes.



- Mantener la implementación del Plan de Acción de Transversalización de Género de la RFR en conjunto con todas las áreas de trabajo.
- Concretar una Alianza Estratégica con un Gobierno Local para el diseño e implementación del producto de Microfranquicias
- Renovar las 2 Alianzas de Microseguros vigentes con Equivida S.A. y Salud S.A.
- Realizar 4 Sistematizaciones nuevas de productos de Crédito innovadores
- Ejecutar el Estudio "Implementación exitosa de Microfranquicias a partir de la co-gestión entre el sector público y privado"



5.2. Área de Estadísticas y Estudios

5.2.1. Objetivos del Área.-

El Área de Estadísticas y Estudios tiene como por objetivo dinamizar e incrementar la disponibilidad de información estandarizada sobre el desempeño financiero y social de instituciones de microfinanzas promoviendo benchmarking del sector a nivel nacional e internacional.

5.2.2 Resultados Obtenidos en el 2013.-

EN GESTION FINANCIERA

- Elaboración y difusión de 4 boletines Microfinancieros con periodicidad trimestral, se difundió en el año un total de 1.700 boletines a nivel de 53 instituciones miembros de RFR, foros y organismos relacionados al sector de las microfinanzas nacionales e internacionales
- Elaboración y entrega de 4 informes individuales con periodicidad trimestral a 45 instituciones, siendo un total de 180 informes personalizados.
- Actualización perfil financiero institucional en el Microfinance Information eXchange -MIX de 43 instituciones miembros de la RFR, contribuyendo a la entrega de 41 Certificados de Transparencia de Información Financiera con categoría de 4 y 5 diamantes.
- Validación de información MIX de 43 Instituciones miembros de RFR, con datos financieros 2012, siendo ésta la fuente de información para el análisis, participación y generación del ranking de las 100 Mejores Instituciones Microfinancieras en América Latina, de las cuales 15 corresponden al Ecuador, siendo el país con el mayor número de instituciones participantes y miembros de RFR. Esta iniciativa es promovida por el FOMIN-BID y se difunde cada año como parte del Foro de la Microempresa. A continuación se cita a las instituciones que conforman las TOP 100 mejores de acuerdo a puesto asignado correspondiente al año 2012:

Puesto	Nombre IMF
2	ONG ESPOIR
10	FODEMI
11	BCO. SOLIDARIO
13	COOPROGRESO
15	COA JARDIN AZUAYO
17	BANCO COOPNACIONAL
26	CACPE PASTAZA
34	COAC SAN JOSE
35	COAC AMBATO
43	MUSHUC RUNA
48	INSOTEC
62	COAC SAN JOSE
63	COAC AMBATO
71	COAC MUSHUC RUNA





- Conjuntamente con el Buró de Crédito Equifax se realizó el taller anual de análisis de las microfinanzas en el Ecuador, contando con la participación de 103 funcionarios representantes de instituciones microfinancieras y organismos de control.

EN GESTION SOCIAL

- Elaboración y difusión de 2 boletines con periodicidad semestral, se difundió en el año un total de 980 boletines a nivel de 53 instituciones miembros de RFR, foros y organismos relacionados al sector de las microfinanzas nacionales e internacionales
- Elaboración y entrega de 2 informes individuales con periodicidad semestral a 28 instituciones, siendo un total de 56 informes personalizados.
- Promoción y difusión de Estándares Universales de Gestión Social en idioma Español y Quechua.
- Sistematización Análisis de los indicadores Socioeconómicos de clientes de instituciones microfinancieras que han implementado la gestión de desempeño social.
- Elaboración de Compendio de Información Financiera y de Alcance de 224 organizaciones financieras populares y solidarias que trabajan con la Red Financiera Rural y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.
- Realizaron 4 estudios, dos orientados a Protección al Cliente y dos en Auditorías Sociales.
- Publicación de información social de 27 instituciones miembro de RFR en la web de Microfinance Information eXchange-MIX, contribuyendo al otorgamiento de certificados S.T.A.R. emitido por el MIX a tres instituciones del Ecuador: ONG Fodemi, COAC Ambato y Banco Solidario.

CERTIFICACIONES ESTADISTICAS Y ESTUDIOS

La Red Financiera Rural ha obtenido dos certificaciones por parte de Organismos que promueven iniciativas de Gestión Social, estas son:

- **CERTIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE EVALUACIONES DE PROTECCION AL CLIENTE** emitido por **SMART CAMPAIGN**, reconocimiento que permite a la Red Financiera Rural realizar evaluaciones con avalización de Smart Campaign a nivel nacional e internacional.



- **CERTIFICACION PARA EL DESARROLLO DE AUDITORIAS SOCIALES A TRAVES DE LA HERRAMIENTA SPI-CERISE**, RFR es certificada para el desarrollo de auditorías sociales a nivel nacional e internacional, hasta la presente fecha ha desarrollado 37 SPI.



- **RECONOCIMIENTO A RFR EN LA APLICACIÓN DE ESTUDIOS DE POBRESA A TRAVES DE HERRAMIENTA PPI por GRAMEEN FOUNDATION.**



5.2.3 Retos para el 2014.-

- Generar insumos de información en las instituciones miembros de RFR para el desarrollo de Balance Social a través de la aplicación herramientas:
 - Evaluación de Satisfacción al cliente
 - Evaluaciones de Protección al Cliente
 - Auditorias Sociales y
 - Estudios de Pobreza
- Promover nuevas iniciativas como Certificación en Pobreza
- Innovación de reportes a publicarse en boletines financieros y sociales acorde a la dinámica de la Ley de Economía Popular y Solidaria y a Estándares Internacionales.

5.3. Área de Fortalecimiento de Instituciones Microfinancieras

5.3.1. Objetivos del Área.-

El área de Fortalecimiento tiene por objetivo el fortalecer a las Instituciones de Microfinanzas con productos y servicios que satisfagan la mejora de sus sistemas de gestión.

5.3.2. Principales Resultados Obtenidos en el 2013.-

Detalle	Año 2013	
	Meta	Ejecución
Capacitación y Asistencia Técnica		
Cursos abiertos nacionales	9	13
Cursos abiertos internacionales	2	6
Programas de formación para Asesores de Microcrédito y Responsables de Riesgos	3	6
Cursos in house	11	13
Foros de discusión	3	3
XIII Foro ecuatoriano de microfinanzas	1	1
VI Foro latinoamericano de banca comunal	1	1
Pasantías nacionales	3	6
Pasantías internacionales	3	3
Asistencias Técnicas a Instituciones Microfinancieras	19	24
Personal Capacitado en Eventos	1250	1949
Personal Capacitado en Eventos de Instituciones miembros de la RFR	800	1277
% de personal de los miembros capacitados en eventos	64%	66%
# de IMF que han participado en capacitación	180	240
Sistema de Apoyo Gerencial / SIAG		
% promedio de cumplimiento de guía normativa SIAG nivel avanzado > 80%	85%	88%
% promedio de cumplimiento de guía normativa SIAG nivel medio 61 y 79 %	70%	71%
% promedio de cumplimiento de guía normativa SIAG nuevas < 60%	50%	50%
Instituciones participantes en el SIAG		30
Financiamiento a Grupos Asociativos Rurales		
Saldo de Cartera de Crédito Rural RFR	En dólares	1.453.128
Número de operaciones de crédito	na	15
Montos de crédito desembolsado	En dólares	1.562.398

Fuente: BDD Fortalecimiento RFR

5.3.3. Retos para el 2014.-

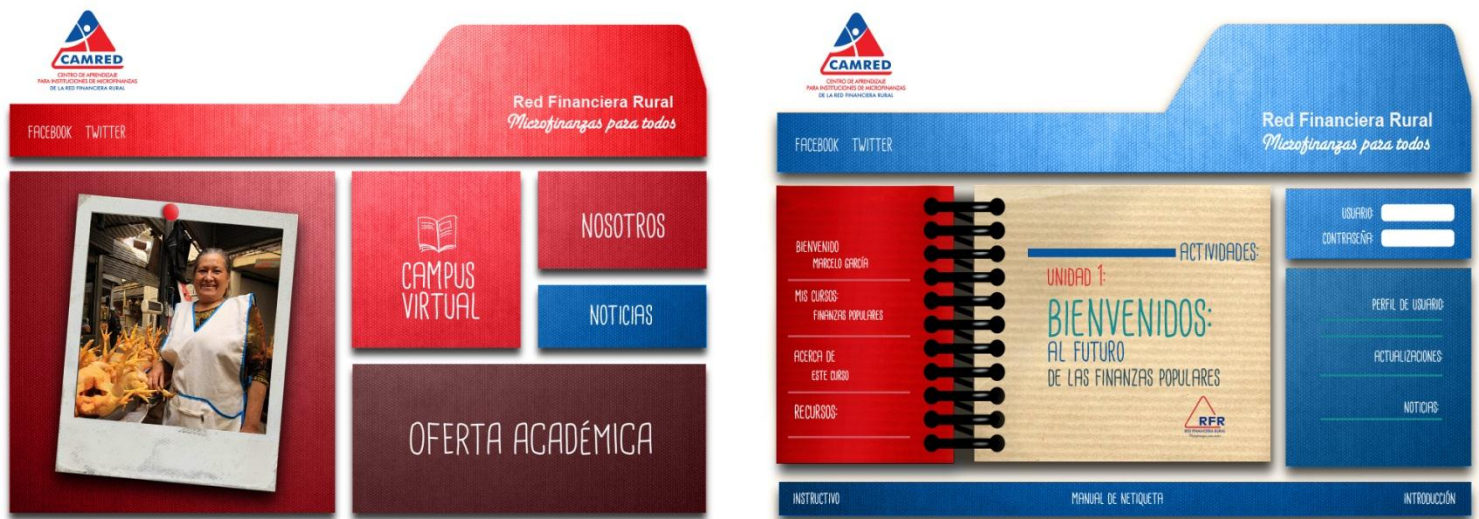
- Posicionar y expandir los servicios de capacitación y asistencia técnica del Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas CAMRED con la finalidad de fortalecer el desarrollo del talento humano en las IMF.
- Reempaquetar el Sistema de Apoyo Gerencial – SIAG con enfoque a riesgos en base a modelo de supervisión del organismo de control para organizaciones del sistema financiero popular y solidario.
- Dinamizar la formación y capacitación on line a través de la nueva plataforma virtual de CAMRED.
- Generar oportunidades de financiamiento para el sector rural a través del desarrollo de nuevos servicios con enfoque de cadena de valor.
- Contribuir a la sostenibilidad de la Red Financiera Rural y al fortalecimiento del sector.



Nuevo Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas – CAMRED

Debido a la alta demanda de formación y capacitación por parte de las organizaciones miembros y no miembros de la RFR y a la visión de futuro de sus directivos, a inicios del año 2013, nace el Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas (CAMRED), como una alternativa para mejorar los niveles de desempeño del talento humano, brindando asistencia técnica para facilitar, ampliar y potenciar las finanzas para el desarrollo, formalizando la capacitación en las finanzas para el desarrollo, generando nuevas oportunidades en el marco de política del Estado.

En el mes de octubre, la RFR a través de su Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas CAMRED, hizo el lanzamiento oficial de su plataforma para educación virtual. La herramienta busca incorporar a la Red en el uso de las nuevas tecnologías, a fin de adaptarse a las condiciones de las personas que por distintas causas no pueden acceder a capacitaciones presenciales y encuentran en este tipo de sistemas las condiciones adecuadas para satisfacer sus necesidades educativas.



VISIÓN CAMRED. En el 2017 el Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas (CAMRED), será el modelo de aplicación de capacitación virtual y presencial para el desarrollo del talento humano en competencias laborales; formando profesionales con una sólida preparación teórica y práctica; potencializando valores éticos y morales; siendo un referente de apoyo especializado en capacitación y asistencia técnica de la Red Financiera Rural y las finanzas para el desarrollo.

MISIÓN CAMRED. Somos el Centro de Aprendizaje para Instituciones de Microfinanzas encargado de la formación, capacitación y asistencia técnica a nivel nacional con proyección internacional, brindando servicios de fortalecimiento con calidad a instituciones de microfinanzas diversas que les permita facilitar, ampliar y potenciar las finanzas para el desarrollo, a través de la práctica de metodologías interactivas y participativas, enfocados en el desarrollo de competencias laborales del talento humano.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS CAMRED

1. Fortalecer el desarrollo del talento humano en las instituciones de microfinanzas en base a competencias laborales.
2. Brindar servicios de fortalecimiento con calidad a instituciones de microfinanzas diversas.
3. Potencializar la gestión del conocimiento.
4. Impulsar la innovación en la prestación de servicios de fortalecimiento institucional.

5. Contribuir a la sostenibilidad de la RFR y al fortalecimiento del sector

RFR realizó 6to Foro Latinoamericano de Banca Comunal.



Del 7 al 9 de agosto del 2013, se realizó en el puerto principal, el 6to Foro Latinoamericano de Banca Comunal, evento que se dio gracias a la gestión de la Red Financiera Rural RFR, y sus organizaciones miembros.

El encuentro fue inaugurado por Gabriela Rivadeneira, presidenta de la Asamblea Nacional.

El Foro contó con un aproximado de 400 personas, quienes asistieron a conferencias magistrales expuestas por especialistas destacados de Ecuador, Perú, Colombia, Estados Unidos, México, Nicaragua, Haití, Bolivia, Guatemala y otros países de la región, en donde se analizaron los avances, tendencias, evolución, problemáticas, crecimiento y desafíos de la Banca Comunal en Latinoamérica.

Al evento asistió, John Hatch, el mayor representante de este sector, quién realizó un análisis de los logros alcanzados en los últimos 30 años, precisamente desde la fecha en que él inauguró esta metodología, y posteriormente invitó a los participantes a comprometerse con el modelo de trabajo.

Los asistentes, expositores, invitados y público en general, se mostraron satisfechos con el evento, realizando la gestión de la RFR en el desarrollo del Foro, por último, el comité organizador definió la sede del 7mo Foro Latinoamericano de Banca Comunal, en la hermana República de Bolivia para el año 2015.





XIII Foro Ecuatoriano de Microfinanzas.



Del 23 al 25 de octubre del 2013 la Red Financiera Rural RFR, con el respaldo de sus instituciones miembros, llevó a cabo el XIII Foro Ecuatoriano de Microfinanzas en las instalaciones del Hotel Colón en Quito. En esta ocasión, el encuentro tuvo como temática central “Un nuevo enfoque orientado hacia el cliente”.

El Foro Ecuatoriano de Microfinanzas se ha venido realizando desde el año 2001 y se ha consolidado como un espacio esperado de discusión y consenso sobre el desarrollo creciente de las microfinanzas en el Ecuador.

En esta edición el Foro buscó proporcionar a los participantes, argumentos y herramientas que contribuyan al descubrimiento de nuevas técnicas para mejorar sustancialmente la propuesta de valor de los servicios microfinancieros en el Ecuador.

El encuentro contó con un aproximado de 370 personas, las cuales asistieron a conferencias magistrales, entre ellas, la de Luis Noel Alfaro, representante del INCAE Costa Rica, quien abordó temas relacionados con el rol de las instituciones financieras enmarcadas en una visión más amplia del acceso a los servicios financieros.



5.4. Área de Planificación y Soporte Estratégico

5.4.1. Objetivos del Área.-

Dentro de los objetivos de esta área está el fomentar mecanismos de participación simultáneos en procesos de incidencia y representatividad que contribuyan a la adecuación de políticas gubernamentales correspondientes al desarrollo del sector. Además, desarrollar espacios y mensajes comunicacionales que permitan fortalecer y posicionar a la Red Financiera Rural en el sector de las microfinanzas y la Economía Popular y Solidaria.

5.4.2. Resultados Obtenidos en el 2013.-

- Rediseño de una imagen corporativa institucional que posicione a la RFR como una entidad referente de las microfinanzas y del sector financiero popular y solidario del Ecuador.
- Implementación de un plan de comunicación interna que incluye la difusión de normativa, resoluciones y circulares de entidades públicas que regularizan al sector.
- Innovación de materiales comunicacionales electrónicos para difusión de información.
- Creación de un Manual de Marca de Identidad e Imagen Corporativa que define el correcto uso del logo, tipografía, posiciones, tamaños, etc.
- Desarrollo de un plan externo de comunicación para el posicionamiento en medios de comunicación masivos, obteniendo un total de 107 hits en el año.
- Participación de la RFR en espacios de la Asamblea Nacional del Ecuador, reuniones con el MCPE, SEPS, BC, MCDS, SBS, SNGP, IMQ, DINARDAP, CONAFIPS, Comité Nacional de Finanzas Populares, Mesa de Operadores, entre otros.

- Asistencia de la Presidenta de la Asamblea Nacional del Ecuador en la inauguración del VI Foro Latinoamericano de Banca Comunal.
- Publicación de un tarjetón con los éxitos obtenidos en la RFR durante el año 2012.
- Publicación de dos Revistas Microfinanzas Ecuador en junio y octubre.
- Incremento en el alcance y colaboración de los miembros en la elaboración del Boletín electrónico mensual Enlace RFR. Promedio de 10 noticias de miembros cada en cada Boletín.
- Cobertura de visitas y reuniones con personalidades internacionales a la RFR y a sus actividades.
- Estandarización de la imagen de la RFR en las firmas electrónicas y en Boletines y circulares dirigidos a públicos externos.
- Cierre exitoso del Proyecto PAPMICRO trabajado con USAID obteniendo comentarios favorables hacia la RFR.
- Asistencia de un 80% a las reuniones de Asambleas Ordinarias convocadas por la RFR en los meses de junio y octubre.
- Convocatoria a más de 15 reuniones de los colectivos miembros de la RFR.
- Diseño de placas institucionales en vidrio y madera a entregar a miembros por fechas significativas.

5.4.3. Retos para el 2014.-

- Sostenibilidad del área mediante la venta de productos.
- Posicionamiento del nuevo logo y slogan de la RFR.
- Acercamiento a autoridades nacionales y locales del campo financiero en el Ecuador.
- Mejorar la comunicación interna a través del aprovechamiento de materiales existentes como cartelera, desayunos del personal, etc.
- Posicionamiento en redes sociales de la RFR.
- Impresión de papelería, señalética, identificaciones, banners, etc.
- Inserción de la nueva imagen corporativa en todos los materiales digitales que maneja la Red.
- Implementación de una estrategia de posicionamiento institucional basada en dos líneas de acción: comunicación e incidencia.
- Desarrollo de procesos para levantar las necesidades comunicacionales de la RFR.
- Fortalecimiento de la estrategia de fondeo de proyectos y búsqueda de nuevos donantes.

- Búsqueda de procesos de capacitación en el área de comunicación dentro de los miembros de la organización.
- Oferta de servicios comunicacionales a los miembros.
- Unificación de los procesos y mensajes comunicacionales tanto internos como externos de la RFR.
- Planificar reuniones entre la Dirección Ejecutiva y el personal mediante espacios dedicados para la interlocución.

5.5. Área de Servicios Internos

5.5.1. Objetivos del Área.-

Esta área operativa de la RFR se encarga de gestionar y supervisar la generación de información financiera, y presupuestaria, promover el progreso de la gestión del talento humano y de los recursos materiales y servicios requeridos para el desarrollo de las actividades del Organismo y fomentar procedimientos de administración de personal, financiera, presupuestaria, organizativa, velar por su cumplimiento en el marco de la normativa vigente.

5.5.2. Resultados Obtenidos en el 2013.-

- Culminación y apoyo al Plan de Acción de Transversalización de Género de la RFR
- Ejecución, y seguimiento al plan de fortalecimiento de subsistemas de talento humano tales como:
 - Actualización del manual de funciones y perfiles ocupacionales, estructura orgánica y seguimiento a la herramienta de evaluación de clima laboral en base a la cual se ejecutó la táctica de mejora para la organización.
 - Desarrollo e implementación de la política salarial basada en la valoración de cargos
 - Actualización, aplicación y seguimiento al sistema de desempeño del personal en base a resultados y estrategias de evaluaciones anuales.
- Desarrollo y ejecución del plan de capacitación basado en las necesidades particulares de cada cargo, y los ejes trasversales tales como la normativa laboral en materia de salud y seguridad ocupacional.
- Seguimiento, desarrollo, ejecución, al sistema financiero desarrollo y presentación de informes presupuestarios, financieros, e informes de proyectos.
- Gestión del talento humano, seguimiento a la normativa laboral con los respectivos entes de control.
- Implementación y vigilancia del reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Seguimiento y vigilancia de la reglamentación interno.
- Gestión de los bienes y materiales.

5.5.3. Retos para el 2014.-

- Actualización, ejecución y seguimiento plan de fortalecimiento de subsistemas de talento humano tales como:
 - Análisis de resultados de la evaluación de desempeño. Diagnóstico, elaboración, y ejecución de un plan de acción para mejora del clima laboral.
 - Seguimiento y retroalimentación de la clasificación de puestos y cargos ocupacionales.
 - Desarrollo de una estrategia para el manejo de conflictos, quejas y reclamos
 - Manual de selección de personal
- Inclusión de resultados de las evaluaciones de desempeños en el plan de Fortalecimiento de la táctica de capacitación y desarrollo profesional; detección de necesidades, ejecución, alcance, y retroalimentación.
- Actualización y seguimiento normativa de seguridad y salud ocupacional, coordinación y aplicación de las evaluaciones psicosociales.
- Implementación y seguimiento de las nuevas normas internacionales (Nifs) al sistema financiero, presentación de informes presupuestarios y financieros mensuales.

5.6. SÍRED

Objetivos del Área.-

Los objetivos de SÍRED son implementar Modelo ASP en instituciones financieras, apoyar a las áreas de la RFR en el desarrollo de nuevas tecnologías que soporten sus necesidades de negocio, entregar a los usuarios de la RFR un soporte técnico y tecnológico de acuerdo a las necesidades puntuales de máquinas, equipos y personas y, velar por el correcto funcionamiento de la infraestructura de la oficina de manera de tener disponibles todos los servicios tecnológicos el mayor tiempo posible.

5.6.1. Resultados Obtenidos en el 2013.-

- Implementación de servicios ASP en la Red de Desarrollo Rural de la Sierra Norte (Refider)
- Implementación de servicios ASP en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle.
- Mejoramiento de la funcionalidad de la Plataforma ASP
- Estabilización completa de la plataforma.
- Acuerdo para la creación de una empresa de servicios tecnológicos.
- Participación en proyecto con la Cooperativa Coca Ltda.
- Participación en proyecto Banca Móvil con USAID

5.6.2. Retos para el 2014.-

- Gestionar actividades para conseguir la sostenibilidad del modelo ASP.
- Consolidar la empresa de Servicios Tecnológicos.
- Contribuir en los proyectos de la RFR orientados a la parte tecnológica.

5.7. Área de Tecnología.-

5.7.1. Objetivos del Área.-

Apoyar a las áreas de la RFR en el desarrollo de nuevas tecnologías que soporten sus necesidades de negocio, entregar a los usuarios de la RFR el adecuado soporte técnico de acuerdo a las necesidades puntuales de hardware y software, velar por el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica de la oficina a fin de mantener disponibles todos los servicios durante el mayor tiempo posible.

5.7.2. Resultados Obtenidos en el 2013.-

- Re-establecer sin pérdida de información los servicios tecnológicos posterior a la caída de servidores.
- Diseño de nuevo esquema tecnológico de la RFR para la implementación y migración de sus servicios basado en las mejores prácticas de TI (ITIL).
- Adquisición e implementación de la nueva infraestructura tecnológica para mantener los servicios en funcionamiento óptimo.
- Migración exitosa de los servicios tecnológicos (Sistemas de la RFR) a la nueva plataforma tecnológica.
- Optimización y rapidez del funcionamiento de los sistemas de la RFR gracias a la nueva plataforma tecnológica.
- Inclusión y soporte de nuevos servicios de la RFR (CAMRED) hacia la nueva plataforma tecnológica.
- Capacidad de crecimiento de nuevos sistemas o aplicaciones sobre la plataforma tecnológica implementada.

5.7.3. Retos para el 2014.-

- Estandarizar y documentar todos los procesos tecnológicos que se realizan en el área.
- Desarrollar nuevas herramientas de tecnología conforme se incrementen las necesidades de negocio para contribuir al crecimiento y sostenibilidad de las áreas de la RFR.
- Mantener la infraestructura tecnológica de la RFR debidamente monitoreada para que los servicios que ofrece la RFR no se vean afectados.

- Brindar soporte tecnológico a las áreas de la RFR.

6. Proyectos Realizados

6.1. *Papmicro – USAID*

Este proyecto, que en inglés se lo ha denominado, Management Partnership for Proper Adjustment and Promotion of Microfinance, es un programa financiado por USAID y ejecutado por la RFR, que busca incrementar el acceso a servicios financieros para poblaciones urbano marginales bajo la premisa que esto incrementará su ingreso y contribuirá a reducir la incesante pobreza de estas áreas.

Para lograr este fin los principales objetivos del programa se centran en:

- Proveer asistencia técnica para la formulación de un marco regulatorio sostenible y mecanismos de supervisión para el mercado de Microfinanzas y sus diferentes tipos de operadores, e incidir en su aplicación.
- Diseñar y brindar soporte para la implementación de un plan técnico de política pública a fin de promover la expansión de servicios financieros a zonas rurales y urbano marginales. Esto incluye el rol de la banca pública, la determinación de tasas de interés, costos y tarifas por servicios, impuestos, reservas, provisiones y los burós de crédito.
- Implementar pruebas pilotos de tres productos financieros para áreas rurales: I) Ahorro rural como mecanismos de capitalización y el establecimiento de nuevos negocios; II) Microseguros para reducir la vulnerabilidad de clientes a riesgos específicos; III) Crédito asociativo relacionado a cadenas de valor.

6.2. *HIVOS*

El proyecto apunta en su primer eje a la implementación de nuevos productos de crédito en las IMFs con nuevas metodologías y herramientas que contribuyan al acertado análisis del sector rural tomando en cuenta no solo el ámbito productivo, sino la sostenibilidad ambiental y la inclusividad, para que puedan ofertar nuevos productos adaptados a éstas necesidades por su importancia de generación de riqueza de



nuestros países y fuente de la seguridad alimentaria futura, a fin de integrar los procesos y brindar el soporte financiero requerido para su crecimiento. Esto representaría el inicio de una expansión sostenible de servicios financieros hacia áreas rurales con la generación de modelos de desarrollo local para los pequeños productores.

Un segundo eje busca incorporar la Gestión de Desempeño Social en las IMFs como un proceso integral que promueva el cumplimiento de su misión institucional. Para comprobar y promover el cumplimiento de metas sociales en diferentes ámbitos se plantea incorporar la Gestión de Desempeño Social en las instituciones de microfinanzas como un proceso integral dinámico, entendiendo por integral el análisis de varias dimensiones y por dinámico su evaluación periódica para constatar los avances (o retrocesos) que tenga la institución. Se pretende implementar por lo tanto, un modelo integral de GDS (Enfoque en clientes, Enfoque en personal, y Enfoque en entorno), que represente un estándar de evaluación de IMF, no solo a nivel nacional (Gobierno, opinión pública, clientes), sino también en los espacios en donde la RFR tiene influencia (FOROLAC, SEEP NETWORK, PROYECTO MISIÓN, SPTF, CERISE, IMPACT, Cooperación Internacional).

6.3. *Mobile Banking – USAID*

El propósito del proyecto es facilitar e incrementar el acceso a mayores y mejores servicios financieros de la población rural y urbano marginal del Ecuador, a través del uso de tecnología informática como: una plataforma centralizada, redes transaccionales, banca móvil, y servicios financieros remotos.



6.4. *Profundización de servicios financieros en zonas rurales de las provincias de Orellana y Sucumbíos como una alternativa de desarrollo productivo - Fundación Repsol Ecuador*

La RFR como parte de su objetivo de lograr la profundización de los servicios financieros en zonas rurales, está interesada en:

1. Desarrollar un esquemas de fortalecimiento y monitoreo de cooperativas rurales y cajas de ahorro, como complementos de los esquemas ya desarrollados para cooperativas de ahorro y crédito y ONG, que permita un marco referencial práctico para los esquemas de fomento y supervisión de las Finanzas Populares y Solidarias que contempla la nueva Ley de Economía Popular y Solidaria.

2. Debido a la dispersión y tamaño de las cooperativas se ha identificado que es necesario trabajar con Organizaciones ya estructuradas y en funcionamiento, a fin de crear alianzas que generen sinergias y conlleven a la capitalización de los procesos ya emprendidos.
3. Implementación de nuevos productos financieros: ahorro rural, crédito rural y microseguros.
4. Transparencia de tecnología para implementación de puntos transaccionales en zonas rurales.

6.5. Fundación Rabobank

La RFR como institución interesada en facilitar procesos de desarrollo rural y productivo identificó la posibilidad de realizar una alianza de trabajo con Fundación Rabobank, orientada a concientizar a Cooperativa respecto de su rol como actor clave en los procesos de encadenamiento productivo y a facilitar el proceso de concesión de productos de crédito orientados de forma específica a cadenas productivas. El objetivo general del proyecto es desarrollar y/o transferir metodologías de financiamiento a cadenas productivas a las Cooperativas seleccionadas, adecuadas a la realidad institucional y de su ámbito de acción a nivel geográfico y productivo, que involucren de forma participativa a todos los actores de la economía local.



En este contexto se ha establecido una Alianza Estratégica que apunta los siguientes objetivos:

1. Generar procesos de capacitación y sensibilización a Cooperativas seleccionadas para apropiar los conceptos de desarrollo económico local y su rol como actores de socio para el financiamiento productivo rural
2. Desarrollar y/o transferir metodologías de financiamiento a cadenas productivas adecuadas a la realidad institucional y de su ámbito de acción a nivel geográfico y productivo, que involucren a todos los actores de la economía local.
3. Transferir una metodología de educación financiera para productores rurales a las Cooperativas seleccionadas.
4. Establecer un sistema de monitoreo de indicadores para las Cooperativas seleccionadas que permitan evaluar el cumplimiento de objetivos y resultados alcanzados a nivel financiero, productivo y social.

5. Proveer líneas de financiamiento para cadenas productivas a las Cooperativas seleccionadas del proceso de fortalecimiento que cumplan con los parámetros financieros y sociales.

6.6 Proyecto del MFC.

Con el apoyo del Microfinance Center de Polonia, la Red Financiera Rural desarrollará entre el año 2013 y 2014 un proceso integral de gestión de desempeño social con 13 IMF miembros de la organización, denominado aplicación de STPF en organizaciones miembros de la RFR.

Dentro del proyecto se harán talleres y asistencia técnica para estas instituciones que deseen desarrollar los estándares de las secciones:



- Diseñar productos, servicios, modelos y canales de distribución que respondan a las necesidades y preferencias de los clientes
- Equilibrar el desempeño social y financiero de los estándares universales para la gestión de desempeño social, SPTF

6.7 Proyecto de Protección y Educación financiera de los miembros de las cooperativas en América latina (PROEDU) – Fundación Rafad

Este proyecto se lo trabaja en conjunto con Fundación RAFAD en colaboración con el Fondo Internacional de Garantía (FIG) y trabaja talleres de formación en educación financiera para cooperativas y ONG's de Ecuador en temas como: elaboración de un presupuesto, gestión de las deudas, sensibilización al ahorro. El objetivo de este proyecto es evitar el sobreendeudamiento y de empobrecimiento de los clientes dándoles instrumentos para administrar mejor su dinero. En su implementación, el proyecto garantizará una formación de formadores seleccionados en las organizaciones, luego éstos, acompañados por la asesoría de la RFR, formarán también a los clientes/miembros.



Adicionalmente busca:

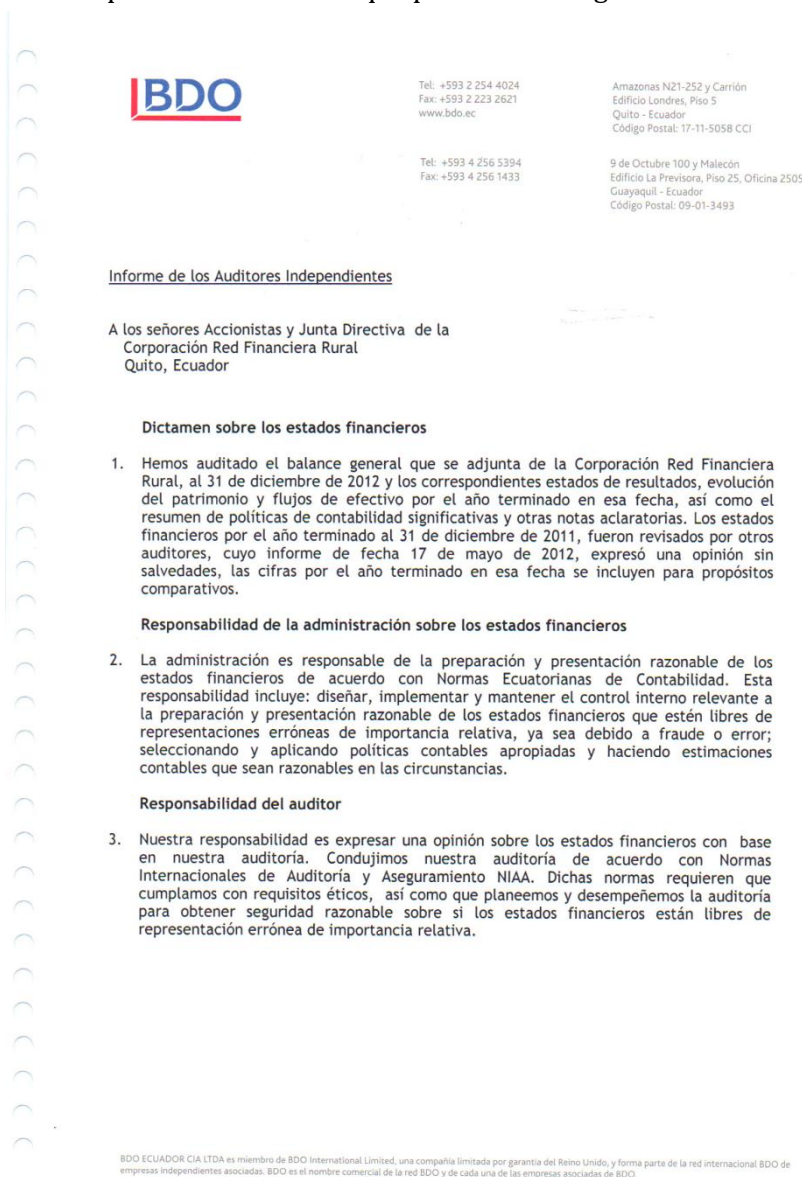
- Reforzar las capacidades de los microempresarios y pequeños productores para que mejoren la gestión de sus deudas y de sus actividades económicas.

- Apoyar a los sistemas financieros descentralizados (SFD) que tienen una responsabilidad social en la protección y la formación de sus clientes.

7. Evaluaciones y Reconocimientos

7.1. Evaluaciones Externas

Desde su conformación la RFR ha contado con auditorías externas realizadas por empresas de prestigio calificadas por la SBS y la cooperación internacional. Para la evaluación del año 2012 se contrató a la empresa auditora BDO que presentó los siguientes resultados:






4. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Corporación Red Financiera Rural, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Corporación Red Financiera Rural. Una auditoría también incluye, evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.
5. En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Corporación Red Financiera Rural al 31 de diciembre de 2012, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad.
6. Tal como se menciona en la Nota L, según Resolución No. 08.G.DSC.010 en el año 2008, se dispone que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), serán de aplicación obligatoria de acuerdo al cronograma establecido en dicha resolución para las entidades sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías; y la Resolución No.SC.DS.G.09.006 en el año 2009 emite el Instructivo complementario para la implementación de los principios contables establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. La Corporación prepara sus estados financieros sobre la base de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), las cuales difieren en ciertos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
7. La Corporación Red Financiera Rural de acuerdo a lo establecido en sus estatutos concede créditos como entidad de segundo piso a sus promotores y miembros de la Corporación y no realiza actividades de intermediación financiera con el público.

BDO ECUADOR

Mayo 14, 2013
RNAE No. 193



Román Pineda - Socio

7.2. Evaluaciones de los Miembros

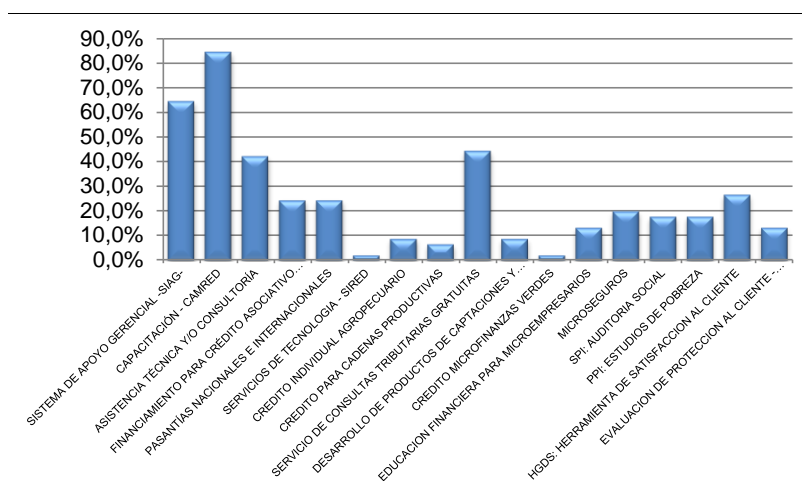
El Estudio de evaluación de Satisfacción y levantamiento de necesidades de los miembros de la RFR correspondiente al año 2013 presentó resultados positivos de la gestión realizada por la RFR en el año. Las instituciones miembros han reiterado su compromiso de trabajo conjunto con la organización a través de su apoyo con el llenado de la encuesta aplicada.

Entre las principales conclusiones se pueden destacar las siguientes:

- La RFR presenta para 2013 un satisfactorio índice de calificación de sus miembros en términos de la gestión global institucional, sin embargo siempre es necesario mejorar el enfoque en la atención de calidad y generar mayor satisfacción a los miembros.
- Los productos y servicios que oferta la RFR mantienen una calificación positiva en líneas generales, pero también se debe procurar mejoras en los mismos. Estos deben apuntar a una constante innovación y en procura de lograr mayor diversificación.
- Si bien la gran mayoría de miembros utilizan los servicios de la RFR, también existen algunas instituciones que tienen bajos índices de uso de nuestra oferta, por lo que es necesaria un análisis caso a caso y la aplicación de distintos planes ajustados a la realidad de cada institución.

El informe está respaldado de herramientas gráficas que permiten visualizar de mejor forma los aspectos evaluados en la herramienta de medición de satisfacción, de ellos los más importantes son:

PARTICIPACION DE MIEMBROS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS RFR



GESTIÓN Y EVALUACIÓN GLOBAL DE LA RFR

ASPECTO A VALORAR	Calificación promedio ponderada*
Gestión de la RFR en apoyo a su Institución	4,09
Nivel de Incidencia y Representatividad	3,47
Presencia de la RFR frente a los diferentes actores sociales	3,47
Gestión de la RFR en consecución de mecanismos de fondeo	3,07
Nivel de productos y servicios desarrollados por la RFR	3,69

**Rango de 1 a 5 puntos, donde 5 es la mejor calificación*

SERVICIO Y ATENCIÓN A LOS MIEMBROS

ASPECTO A VALORAR	Calificación promedio ponderada*
Oportunidad de atención sobre algún requerimiento	4,22
Oportunidad en la prestación de productos y servicios	4,16
Calificación a la página web (Calidad e información)	4,09
Utilidad de la información que se publica en la página web	4,12
Atención Telefónica	4,07

**Rango de 1 a 5 puntos, donde 5 es la mejor calificación*

7.3. Reconocimientos

7.3.1. RFR declarada “Punto Verde” por Ministerio del Ambiente

El Ministerio del Ambiente, mediante un comunicado emitido el 14 de agosto del 2013, informó a la Red Financiera Rural RFR, el cumplimiento satisfactorio en torno a Buenas Prácticas Ambientales, obteniendo el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental “Punto Verde”.

La RFR se hizo acreedora a este estímulo, posterior a una visita in situ, el pasado 22 de julio, en la cual los representantes de dicha Cartera de Estado, verificaron la gestión de la Red en torno a sus políticas ambientales.

7.3.2. RFR es acreditada por el IEPS para capacitar en Economía Popular y Solidaria

La Red Financiera Rural RFR, obtuvo su acreditación ante el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS, mediante Resolución N° 110 IEPS 2013 del 7 de octubre del 2013.

El esfuerzo realizado por la RFR durante sus 13 años de vida institucional, le ha permitido ser reconocida a nivel nacional e internacional superando las metas y expectativas de sus instituciones miembros y del mercado de las instituciones que conforman las finanzas para el desarrollo en general. De esta manera la RFR ha contribuido al desarrollo social y económico del país y ha facilitado el acceso a servicios financieros para la población más excluida y vulnerable.

7.3.3. RFR es acreditada como capacitador por el MRL

La Red Financiera Rural RFR, fue acreditada por el Ministerio de Relaciones Laborales MRL, como Operador de Capacitaciones, previo análisis de la información emitida desde la Red y bajo los parámetros establecidos por las Normas Técnicas del Subsistema de Formación y Capacitación del MRL.

Esta calificación se establece en cumplimiento del Art. 72 de la Ley Orgánica del Servicio Público y los Arts. 205 y 213 de su reglamento, en concordancia con las políticas internas que implementa la Red para alcanzar niveles de trabajo ético, transparente y de eficiencia al interno de la institución.

8. Alianzas Estratégicas



Equivida S.A. es una empresa de seguros y reaseguros que pertenece al GRUPO FUTURO, nace en el año 1994 como una iniciativa de sus accionistas con el fin de especializar la rama de seguros de personas. Actualmente Equivida es la empresa pionera en la creación de productos especializados en seguros para personas y nichos focalizados manteniéndose entre los líderes del mercado Ecuatoriano. Cuenta con el respaldo de las mejores reaseguradoras del Mundo, tales como Swiss Re, Hannover Live Re, entre otros. Su infraestructura física, tecnológica y Recurso Humano, permite brindar día a día una atención acorde a las necesidades de sus clientes.



Salud S.A es la empresa líder de medicina prepagada en el Ecuador, nace en 1993, ofreciendo al mercado ecuatoriano un sistema integral de asistencia médica, que satisfaga desde la necesidad de cuidado y prevención, hasta la cobertura y protección de sus afiliados. Actualmente, dentro de la cartera de productos cuentan con un “Programa de Cobertura Ambulatoria” el cual está diseñado para brindar atención médica de calidad ambulatoria a bajos costos, creando así una cultura de prevención en la sociedad.



Alianza para la difusión constante de información financiera, operativa y social de las instituciones miembros de RFR con cartera de crédito a nivel mundial a través del portal www.themix.org. Siendo la RFR el único organismo representante del MIX para el Ecuador, y por ende es el responsable de verificar y publicar la información. Actualmente son 44 las instituciones publicadas.



El acuerdo de colaboración tiene referencia a la aplicación de la herramienta de auditoría social –SPI (Social Performance Indicators), con el objetivo de evaluar la aplicación de la misión en la práctica por parte de las instituciones de microfinanzas.



Acuerdo referente a la difusión de los Estándares Universales de Gestión Social, y la identificación de herramientas que contribuyan a mejorar la gestión social en las IMF, con el objetivo de compartir experiencias y difundir herramientas de libre aplicación que faciliten la gestión social en las IMF.



RFR cada año promueve en las IMF miembros la participación en el Microcredit Summit a través de la publicación de información financiera y social, la misma que es utilizada para estudios promovidos por la entidad a nivel mundial



En microfinanzas, nuestros clientes son lo primero

La RFR y Acción a través de Smart Campaign, mantienen convenio de colaboración para promover e institucionalizar la protección al cliente entre las instituciones de microfinanzas que son miembros de la red.



Alianza estratégica para promover la transparencia de información crediticia en las instituciones miembros de la RFR, brindando un servicio de análisis y evaluación crediticia, desarrollo de eventos de difusión de los análisis generados y desarrollo de estrategias que contribuyan al mercado microfinanciero.



Softwarehouse es un grupo empresarial internacional especializado en el desarrollo e implantación de soluciones informáticas de última tecnología para instituciones financieras latinoamericanas, sus ingenieros de software tienen más de 30 años de experiencia en sistemas bancarios en donde han participado en el desarrollo e implantación de Core Bancarios en cerca de 100 bancos e instituciones financieras latinoamericanas.



Level 3 se fundó sobre la premisa de que las redes rentables, escalables y confiables constituirían el futuro del negocio de las telecomunicaciones. Se ha invertido de forma permanente en infraestructura para convertirse en una proveedora de comunicaciones de categoría mundial. Adicionalmente Level 3 es una operadora de data center en donde se ofrecen diversas opciones de alimentación, espacio, hosting, housing y TI gestionado, así como soluciones en nube y virtuales que incluyen conectividad directa a la red IP mundial de Level 3.



Alianza RFR - INCAE desde el 2008 en el marco de la realización de Programas de Capacitación Gerencial de Alto Nivel, denominado Programa de Alta Gerencia de Instituciones Microfinancieras PADMIF.



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Fundada en 1946

A través de una alianza con la Universidad y con trabajo directo con la Facultad de Economía, se trabaja en el desarrollo de estudios macroeconómicos.

9. Conclusiones de la ejecución del año 2013 por la Dirección Ejecutiva.

En el 2013 la RFR ha dado pasos significativos para apoyar los nuevos desafíos que enfrentan las instituciones miembros y el sector en general. Por un lado en el apoyo para la adecuación a la nueva normativa y proceso de supervisión del Sector Financiero Popular y Solidario, y por otro, para promover el desarrollo de productos y servicios adecuados a las necesidades de los clientes o socios para ser más competitivos y lograr mayor inclusión financiera.

En cuanto al apoyo para el cumplimiento de la normativa, se han realizado nuevos enfoques al proceso de fortalecimiento institucional con un equipo de consultores especialistas y la asesoría continua, no solo en el ámbito financiero, sino más aún en la gestión de desempeño social como factor diferenciador de la consecución de objetivos sociales y la posterior publicación de balances sociales bajo metodologías de reconocido prestigio y certificación a nivel internacional.

La dinámica al interior de RFR ha hecho que continuemos innovando, para generar mayor oferta de servicios, aprovechando el avance en la tecnología que ha permitido el desarrollo de software y la utilización de hardware para lograr mayor eficiencia y mejores productos. En este ámbito se ha logrado la incorporación de una plataforma de capacitación virtual, la utilización de un software de inteligencia de negocios para el monitoreo financiero y social, y el desarrollo de un proyecto con software en la nube y manejo de tabletas.

Finalmente, el reconocimiento internacional logrado por RFR ha hecho que sea referente del trabajo de redes y asociaciones de instituciones de microfinanzas a nivel regional y mundial, participando de varios comités a fin de replicar experiencias en otras redes.

Agradecemos el compromiso de todos los miembros de RFR, quienes hacen grande a la institución con su apoyo y retroalimentación, y contribuyen para continuar innovando para lograr que más microempresarios y pequeños productores accedan a mayores y mejores servicios financieros, para contribuir para su desarrollo integral.