

micro FINANZAS

Revista de la Red Financiera Rural **ECUADOR**

Edición No. 21 / Mayo 2015



Sección Enfoque:
Pasos firmes... en un camino socialmente responsable

Sección Realidad Social:
Las ONG en el Sistema Financiero Popular y Solidario

Sección Experiencias:
El sistema de dinero electrónico en el Ecuador



Finanzas para el desarrollo
RED FINANCIERA RURAL

**micro
FINANZAS**
Revista de la Red Financiera Rural ECUADOR

Edición No. 21 / Mayo 2015

Presidente:
Fausto Jordán

Director Ejecutivo:
Javier Vaca

Responsable de la Revista
Paúl Guerra

Consejo Editorial:
Andrés Freire
Paúl Guerra

Fotografías:
Banco fotográfico de la RFR

Fotografía Portada:
Cooperativa de Ahorro y Crédito
Fernando Daquilema
Lugar:
Comunidad El Shuyu, parroquia
Yaruquíes, cantón Riobamba.
Fotógrafo:
Marco Khipo Pilco, (archivo COAC,
"Fernando Daquilema" Ltda.)
Persona de la portada:
Ana Gricelda Auquilla Carrillo

Edición:
Paúl Guerra

Diseño, Ilustración e Impresión:
AQUATTRO
ventas@aquattro.com.ec

Contacto RFR:
Dir.: Pasaje El Jardín E10-06 y Av. 6
de Diciembre, Edf. Century Plaza 1,
8vo. Piso, Of. 24
Telf.: (593-2) 333-2446 / 333-3091
Mail: info@rfr.org.ec

Contenido

Clima de las microfinanzas en el Ecuador

1

Sección Primera Plana:

Implicaciones del Código Orgánico Monetario y
Financiero para las microfinanzas en el Ecuador

2

Sección Enfoque:

Pasos firmes... en un camino socialmente
responsable

3

Sección Realidad Social:

Las ONG en el Sistema Financiero Popular y Solidario

5

Caso de éxito: La Gestión de Desempeño Social
¿está en su negocio?

8

Sección Experiencias:

"La unión hace la fuerza"

11

Primer Congreso de jóvenes cooperativistas

13

Steve Mcguire, Vicepresidente financiero de
FINCA Internacional visitó Ecuador

14

Sección Visión Internacional:

Programa Boulder Microfinanzas
en Ecuador

15

Bolivia sede del VII Foro Latinoamericano
de Banca Comunal

17

Sección Experiencias:

El sistema de dinero electrónico en el Ecuador

18

Sección Estadísticas:

Gráficas estadísticas miembros RFR

22

Sección Miembros

24



Red Financiera Rural



@rfrecuador



0996463745

www.rfr.org.ec



*Econ. Fausto Jordán B.
Presidente
Red Financiera Rural*

Editorial

Clima de las microfinanzas en el Ecuador

La Red Financiera Rural, organización de la sociedad civil, atenta a los acontecimientos que de una u otra manera pudiesen afectar el desarrollo de la sociedad, en la oportunidad subraya puntos que requieren afrontarlos con serenidad, a fin de avanzar, para el caso, desde la visión de los servicios financieros en el país, es necesario adecuarse a los procesos inquietantes que afectan debido a la baja del precio internacional del petróleo, que exige prudencia en el gasto público y privado. También por los efectos climáticos que se manifiestan en sequías e inundaciones que podrían afectar la seguridad alimentaria nacional.

Lo anotado causa en primera instancia remezones emocionales y financieros exigentes, que obligan a actuar en dimensión serena e innovativa. Los servicios financieros y la apertura para socializarlos cuentan con herramientas y disposiciones legales que han de permitir acometer las restricciones de los recursos financieros con dinámicas de acceso y flujo con visión técnica y responsabilidad social.

Existe institucionalidad para desencadenar nuevas actitudes atendiendo a la demanda

y oferta de servicios financieros, está en marcha la socialización de las oportunidades en función de la vinculación eficiente de servicios financieros y no financieros.

La membresía de la RFR, atiende alrededor de 1,2 millones de clientes entre microempresarios y pequeños productores a nivel nacional con cartera de crédito de USD. 3.300 millones de USD. Entonces nada de desmayar ni empoderarse de pesimismo, es necesario seguir adelante. Podemos profundizar el conocimiento en el buen sentido de la palabra, partiendo de la necesidad de coordinar desde el ámbito local mediante los servicios de crédito y la facilitación de las transacciones que agilicen el desarrollo productivo, de preferencia a los productores organizados en el ámbito local en los territorios, apoyando con líneas de crédito, para servicios que se concretan en agregar valor mediante la comercialización, los almacenes de depósito, los de elaborados de calidad, para tales fines los servicios no financieros juegan un papel importante con respecto a la calidad de los productos, para lo cual se debe también ampliar la visión del desempe-

ño social y considerando que la profundización de la oferta en respuesta a la demanda de servicios requiere la infatigable gestión de profundizar en cuanto a la oportunidad de los servicios manifestados en las localidades y desde los territorios rurales. No tenemos por qué negar su capacidad innovadora en función del mercado nacional e internacional.

Es necesario que nos serenemos para y seguir aportando con conocimientos desde la vertiente positiva de los ciudadanos y de la población en general. El área rural requiere de esta entrega para superar los desbalances al contar con la educación diferenciada para enfrentar la demanda del conocimiento por parte de la población rural y ante las oportunidades de innovación en la ruralidad, la asistencia técnica, la capacitación y los servicios de ahorro, de crédito son fundamentales en el marco de los nuevos conceptos de la economía familiar y campesina. La RFR, está llamada para dar mayor cobertura con su experiencia y la oportunidad de profundizar más aun con la institucionalidad financiera y convocar a los agentes no financieros del sector público y privado.

Implicaciones del Código Orgánico Monetario y Financiero para las microfinanzas en el Ecuador



Econ. Javier Vaca E.
Director Ejecutivo
Red Financiera Rural

Una vez que ha sido aprobado el Código Orgánico Monetario y Financiero, se contemplan varios aspectos interesantes en referencia a las microfinanzas en el país. Entre los aspectos a destacar tenemos que, la Junta de Regulación Monetaria y Financiera tiene amplios poderes para la emisión de normativa en tiempos cortos. Se integra a las Instituciones Financieras Populares y Solidarias (IFPS), bajo un marco legal común, derogando varios artículos de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en relación a la supervisión del sector.

Se le concede nuevos roles al Banco Central del Ecuador (BCE), para realizar operaciones con el sistema financiero, fomento de inclusión financiera y socialización del concepto de dinero electrónico. Entre otros temas se habla de información al usuario y debida atención al cliente, posibilidad de que las IFPS constituyan empresas auxiliares, eliminación de sociedades financieras, mecanismos de acceso a seguro de depósitos y cobertura para cooperativas de ahorro y crédito (COAC).

En esta línea el Código presenta varias oportunidades de incidencia a favor del desarrollo del sector ante un solo actor tomador de decisiones (Junta Monetaria y Financiera), por medio de varios canales de acceso de los

organismos que la conforman, como por ejemplo, las Superintendencias de Economía Popular y Solidaria y la de Bancos, Ministerio Coordinador de Política Económica, BCE, SENPLADES, entre otros.

Asímismo la posibilidad de participar en procesos de veeduría y control social por parte del sector, identificar a la banca especializada en microfinanzas, para que tenga una normativa y política que tomen en cuenta sus particularidades, introducción del concepto "usuario financiero", que conlleva a la oportunidad de implementar programas de protección del cliente/socio y de educación financiera, posibilidad de incidir en la determinación de tarifas por servicios financieros y no financieros tomando en cuenta las metodologías de microcrédito, creación de servicios auxiliares por las COAC, y que más de éstas puedan ser cubiertas por el seguro de depósitos.

El BCE, mediante mecanismos financieros puede controlar la liquidez del sistema e inyectar recursos económicos en áreas estratégicas, una de ellas puede ser las microfinanzas.

Sin embargo se presentan ciertos riesgos dado el amplio poder de la Junta ya que pueden aprobarse normas o regulaciones en tiempos cortos con un enfoque de sistema financiero,

sin tomar en cuenta las particularidades de las instituciones especializadas en las microfinanzas, que resulten contraproducentes. Por ejemplo: normas de tasas de interés, segmentos de crédito, tarifas máximas por servicios, niveles de endeudamiento internacional, requerimientos de envío de información y normas complementarias que representen incremento de costos para las instituciones. La Junta puede establecer niveles obligatorios de colocación de cartera de crédito o incentivos en sectores que considere estratégicos, lo cual para instituciones especializadas en microfinanzas puede ser bastante complicado cumplir, por no ser parte de su población objetivo o no contar con los productos financieros específicos para atender esos requerimientos.

Existen muchas otras implicaciones, sin embargo consideramos que el Código brinda un marco referencial de acción para el sector y que durante su implementación las instituciones deben llegar con propuestas e información clara, ya que al final se comparte con el Gobierno Nacional el objetivo de lograr que un mayor grupo de población marginada acceda a servicios financieros de calidad, que permita su desarrollo socioeconómico y lograr el tan anhelado buen vivir para todos.



Pasos firmes... en un camino socialmente responsable

Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO

Hace siete años, CACPECO voluntariamente dio un giro hacia una nueva forma de servir, incorporando un sistema de gestión sustentable que reconoce, escucha y atiende a: socios, directivos, talento humano, organismos de control y gobiernos locales, proveedores, medios de comunicación y ambiente; gran oportunidad para impulsar la triple línea que motiva un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección

medioambiental, estableciendo la meta transversal de mejorar la calidad de vida de sus partes interesadas.

Nuestra declaración contiene tres políticas:

EN LO ECONÓMICO, el manejo transparente de los recursos financieros, así como la entrega de información oportuna.

EN LO SOCIAL, valoramos al ser humano, como el eje central de nuestras actividades, fomentamos su crecimiento

enfocado al mejoramiento de sus condiciones de vida.

EN LO MEDIOAMBIENTAL, buscamos concienciar el valor de nuestros recursos naturales renovables y no renovables, propiciando en las generaciones jóvenes el respeto que éstos merecen.

La visión institucional ha trascendido en la generación de soluciones de mejora a problemáticas de las zonas donde opera, posibilitadas a través de la labor de sus co-

laboradores que motivados por un liderazgo participativo, el ser parte de las soluciones institucionales, el contacto

directo con la comunidad, el apoyo sustentable a grupos vulnerables, la creatividad e iniciativa y el trabajo en equi-

po, han viabilizado que varios grupos vulnerables mejoren y sobre todo cambien sus condiciones de vida:

Oportunidad de mejora	N° de personas que nos permitieron apoyarles	Breve descripción
Implementación de buenas prácticas de elaboración de alimentos en los puestos del mercado La Maná	5.000	La importancia de ofrecer alimentos debidamente preparados fue el objetivo de este proyecto, se contó con el apoyo del GAD- Municipal.
Recuperación de juegos tradicionales en cuatro barrios de Salcedo	2.000	Familias enteras fueron las protagonistas de rescatar los valores ancestrales.
Recolección de pilas y baterías	La Cooperativa ha logrado recolectar y encapsular más de 30.000 pilas y baterías de uso doméstico desde el año 2012 hasta la fecha, que traducido a litros de agua que se evitaron contaminar, suman un aproximado de 7 millones mts ³ , cantidad de agua que consumen 11.588 familias en un año y medio.	

Su compromiso con el medioambiente está orientado a la sensibilización a sus grupos de interés en el cuidado y preservación de los recursos naturales; casa adentro, ejecutan el Programa "Oficina Verde", en el 2014, gracias a varias acciones como día libre de automóvil, reciclaje de residuos tecnológicos y de papel, cuidado de los consumos de agua y energía eléctrica, lograron mitigar su impacto en el medio ambiente y en la huella de carbono en un 30%, aportando así a la lucha contra el cambio climático.

La confianza de más de 158.000 ecuatorianos y una prudente administración financiera han sido los puntales para ser reconocida por terceros, en los años 2012,

2013 y 2014, obtuvimos el Primer Lugar de Cooperativas Grandes, otorgado por EKOS. En el año 2013, CACPECO fue la primera cooperativa en obtener el Sello HACE BIEN por su cumplimiento legal en cuatro aspectos: Talento Humano, Clientes, Gobierno y Medio Ambiente, auspiciado por el Ministerio de Industrias y Productividad, siendo la única

institución financiera en ostentar este reconocimiento. En noviembre de 2014, conseguimos el Reconocimiento General Rumiñahui a buenas prácticas de Responsabilidad Social, en la categoría: Rendición de Cuentas, otorgada por el Gobierno Provincial de Pichincha y EKOS por el reporte de su Memoria de Balance Social y Sustentabilidad 2013.



Programa de recuperación de juegos tradicionales en Salcedo.

Las ONG

en el Sistema Financiero
Popular y Solidario

Fundación Acción Social Cáritas FASCA

Evento de socialización del programa de microcrédito y de los servicios de capacitación que realiza el programa Mujer Solidaria de la Fundación FASCA. En la Casa Diocesana Santa Rosa.

El término O.N.G (Organización No Gubernamental) es utilizado normalmente para identificar organizaciones que no son parte de la institucionalidad gubernamental ni son empresas cuyo fin sea el lucro. Por lo general están conformadas y se encuentran a cargo de ciudadanos que tienen en común la misma visión y misión.

Algunos ámbitos en los que trabajan las ONG son la caridad, la participación y el empoderamiento, generalmente buscan la transformación social y la mejora de la calidad de vida de la población, lo que significa que además de no tener fines de lucro, no son un grupo criminal ni tampoco un partido político de oposición.

En el Ecuador existen más de cuarenta y seis mil organizaciones no gubernamentales

y un número considerable tienen entre sus propósitos desarrollar actividades crediticias, algunas se inspiraron en el modelo creado por el profesor Muhammad Yunus que permitió a los mendigos y pobres y sobre todo a las mujeres que no eran ni dueñas de la propiedad ni sujetas de crédito, acceder a uno, administrar su propio negocio y empezar a ganar su propio dinero, contribuyendo con ello a una vida más digna.

Entre las razones que hicieron que las Organizaciones de la Sociedad Civil tuvieran que involucrarse en el campo de las microfinanzas fue, en primer lugar, que las personas de escasos recursos económicos del Ecuador antes del año 2002 no eran sujetos de crédito en el sistema financiero formal debido a que no

tenían suficientes garantías para respaldar los préstamos que solicitaban y en segundo lugar porque observaron que el crédito contribuye a rescatar a los microempresarios de los usureros que cobraban exorbitantes tasas de interés, como dice el profesor Yunus "porque literalmente trabajaban para los usureros. Lo poco que ganaban se lo quedaban los usureros y tenían muy poco para sí mismos".

En Ecuador, sobre todo en la década de los 80 y 90 fueron las ONG quienes financiaron a los pobres, gracias a este importante trabajo, un sin número de comunidades lograron dinamizar la economía, generar empleo y excedentes que sirvieron para el sostenimiento de sus familias, cuidar la salud, pagar la educación de sus hijos, el mejoramiento de la



Evento de socialización de microseguros con directivas de los Bancos Comunes. Lugar. Casa Diocesana Santa Rosa.

casa, entre otros beneficios. Las familias de los sectores con más necesidades insatisfechas han encontrado en los préstamos un camino para salir de la pobreza y lo van haciendo con dignidad, con su esfuerzo y con su trabajo, ellos saben que son importantes, que pueden salir adelante y que por eso las instituciones les conceden créditos y, como tienen necesidad de más dinero, pagan sus haberes a tiempo para que les vuelvan a prestar, porque el ser cumplidos es su única garantía.

A través de la capacitación y formación, las personas han aprendido a administrar los ahorros y los préstamos, se ha logrado gestar nuevos líderes y lideresas que de a poco van asumiendo responsabilidades en su comunidad; de poco a poco se van transformando las relaciones de poder, porque se dota de mejores condiciones de vida a las personas más necesitadas, tanto a hombres como a mujeres, por lo tanto las ONG están contribuyendo a generar desarrollo humano integral.

Es justo reconocer que el trabajo que ha impulsado este tipo de instituciones no se ha realizado en solitario, ha requerido la contribución de las entidades del gobierno, de los organismos de cooperación internacional, de los directores de las organizaciones y del personal vinculado en las diversas áreas del que hacer organizacional.

En estos momentos en que numerosas personas tienen

historial crediticio, cultura de ahorro y de pago, que la mayoría de sus requerimientos de crédito son atendidos tanto por la banca privada como por las instituciones reguladas por el sistema financiero popular y solidario, vale la pena plantearnos una pregunta que tiene relación con el título de este artículo ¿Cuál es el rol que deben cumplir las ONG en el sistema financiero popular y solidario?, para responder esta interrogante nos permitimos hacer varios planteamientos:

1) Siempre habrá personas excluidas del sistema financiero formal y financiero popular y solidario, por lo tanto, las ONG con cartera de crédito siempre tendrán un nicho de mercado que atender con préstamos adecuados a la necesidad de cada microempresario y con programas de formación en gestión y educación financiera, esto ayudará a la formalización de la economía y al incremento de la bancarización.

2) Las fundaciones y corporaciones civiles que tienen como propósito social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a personas y organizaciones amparadas en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sistema Financiero Popular y Solidario, pueden constituirse en entidades de apoyo, esto les permitirá estar habilitadas para darle la mano al Estado.

3) Las ONG deben impulsar ante los hacedores de política pública la integración de las organizaciones de la sociedad civil con cartera de crédito al grupo de las organizaciones del sector financiero popular y solidario. Esta propuesta bien hubiera podido ser la diecisieteava enmienda constitucional.

4) Las ONG han de comprometerse a promover ante la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera el establecimiento de tasas de interés razonables para las personas que viven en los sectores de mayor pobreza, de tal manera, que les permita quedarse con una mayor cantidad de los excedentes generados.

5) Las ONG han de requerir de las entidades gubernamentales la asignación de fondos no reembolsables para formación en materia de gestión, educación financiera y fortalecimiento organizativo de los microempresarios de la base de la pirámide.

Finalmente, nuestro ideal en las ONG es que cada microempresario sea generador de empleo y no solo de autoempleo como sucede hasta ahora, pero para lograr nuestro cometido queremos que el Estado nos vea como sus aliados, que trabajemos coordinadamente, que se nos consulte y se nos escuche, y sobre todo, que nos dé la oportunidad para continuar dándole la mano.

Caso de éxito: La Gestión de Desempeño Social ¿está en su negocio?

Banco Solidario



En Cayambe, 130 personas tuvieron un chequeo médico de signos vitales y recibieron charlas de salud financiera y física.

La Gestión del desempeño Social debe estar inmersa en todo lo que hace el negocio y en la relación con sus públicos clave.

Así, el Solidario construye puentes de comunicación permanentes y relaciones para atender sus necesidades, con colaboradores, accionistas, inversionistas, clientes, socios, proveedores, autoridades, organis-

mos de control, líderes de opinión, medios de comunicación y la comunidad en general. Es una relación mutuamente constructiva.

Algunos de los frentes donde se trabaja la Gestión de Desempeño Social con mayor énfasis, son:

Gobierno corporativo: El compromiso del directorio y de la alta gerencia con los objetivos sociales del Ban-

co se traduce en el seguimiento permanente de las estrategias del Comité de Sostenibilidad y en la rendición de cuentas periódica al directorio.

Protección al cliente: El Solidario se mide en los principios de protección al cliente de acuerdo a estándares internacionales. Los resultados están en la Evaluación del Smart Campaign en el 2013.

PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN AL CLIENTE (EVALUACIÓN THE SMART CAMPAIGN 2013)

El grado de cumplimiento del Banco Solidario con los siete principios de Protección al Cliente, de The Smart Campaign, es de:

98% (Planet Rating)

1	Diseño y entrega apropiada de productos	3	Transparencia	6	Privacidad de la información de los clientes
2	Prevención del sobreendeudamiento	4	Precios responsables	7	Mecanismos para la resolución de quejas
		5	Trato justo y respetuoso a los clientes		

Fuente: Banco Solidario

Educación financiera: La educación financiera, a través de su programa Cuida tu Futuro, es eje fundamental de su gestión. Así lo demuestran los testimonios que detallamos a continuación:

“Si sabía mi marido cómo usar la tarjeta, no se hubiera endeudado tanto”, dice Esperanza Moyolema, Ambato, y respecto al taller de hábitos saludables añade: “Cuando prepare la comida, será

con pescado y una ensalada más grande”.

Las Jornadas Solidarias, inauguradas en el 2014, llegaron a la comunidad del cliente para generar una cultura de salud financiera y física. La idea fue atender el corazón y el bolsillo de los clientes, invitándoles a vivir mejor y en paz.

“Me gustó que haya que separar siempre un 10% para ahorro. En todo ra-

dica la fuerza de voluntad.” Damaris Mendoza.

Los testimonios muestran que los talleres para desarrollar habilidades en finanzas personales, dan frutos. 425 mujeres modistas, estilistas, asistentes del hogar, maestras, en Guayaquil, experimentaron el impacto de conocer por primera vez claves para el manejo adecuado del crédito. La interacción fue enriquecedora para las dos partes.

Gestión ambiental: El programa ambiental Impacto Cero realiza campañas de concientización y reportes trimestrales de consumo de agua, energía eléctrica y papel. Por primera vez en su historia, el Solidario firmó un convenio ambiental con The Nature Conservancy (TNC) para trabajar juntos por la protección de las fuentes de agua del Ecuador a través de una campaña de comunicación y levantamiento de fondos.

Según Giovanni Loaiza, gerente del Solidario en Loja, “es muy importante hacer conciencia y ser ‘Guardianes del Agua’ ya que en esta ciudad las microcuencas que abastecen el agua son escasas y vulnerables”.

Apoyo a la comunidad: El Banco inició un trabajo de apoyo a centros educativos en comunidades de clientes, mediante el proyecto Jóvenes Emprendedores Sociales (JES), una iniciativa que desarrolla propuestas innovadoras para incentivar el emprendimiento y la creación de empresas de jóvenes. Se llega a 221 alumnos de colegios de Riobamba y Salcedo.

“Al principio el Rector, Homero Álvarez, no quiso. Pero yo lo animé, le dije que de las experiencias se aprende, que en el aula se aprende aceptando cosas nuevas.” – Francisco Acurio, profesor a cargo del proyecto IDEM en el colegio 19 de Septiembre de Salcedo.

Continuó con su trabajo junto a Fundación Operación Sonrisa, reconstruyendo las vidas de miles de niños que sufren problemas de paladar y quemaduras. Apoyó con recursos y con el voluntariado de más de 100 colaboradores.

Otras iniciativas comunitarias son: la compra de regalos navideños al Centro del Muchacho Trabajador y a clientes microempresarios.

EVALUACIÓN: El Solidario mide permanentemente su gestión de desempeño social mediante indicadores que evalúan el cumplimiento de su misión institucional. Estos son: nivel de ingresos de los clientes, inclusión de clientes no bancarizados, deserción de clientes, calidad de servicio, protección al cliente, educación financiera, clima y rotación laboral y rentabilidad financiera.

CIFRAS Y DATOS:

93% de los créditos otorgados está por debajo del PIB per cápita

98% grado de cumplimiento con los Principios de Protección al Cliente

4/5 calificación de desempeño social Planet Rating

Entre las mejores instituciones financieras de la región según el SPI de la Red Financiera Rural



El colaborador vive el espíritu Solidario con su salud y con el planeta.



“La unión hace la fuerza”

Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema

No hay filosofía en la época historiada de la humanidad que no acepte que la unión hace la fuerza. Esta frase proverbial y popular a más de ser real y veraz, es motivadora por excelencia.

Las acciones y metas alcanzadas que iluminan en el tiempo y en el espacio, regularmente no son logradas de manera individual. Se dice que los grandes objetivos son alcanzados con unión, disciplina, confianza, lealtad, formación permanente e inteligente y una espiritualidad que permita acciones cotidianas a favor del prójimo y del medio ambiente.

No cabe duda que los pueblos originarios, poseedores de culturas milenarias han dado ejemplo de observancia de los valores arriba señala-

dos. Por ello, es que sus culturas no han sucumbido a los procesos alienantes se han presentado y se presentan. Es más, aquí y ahora, estos pueblos son los que presentan soluciones y propuestas que se van convirtiendo en paradigmas viables y saludables para la humanidad; pues han demostrado contar con sistemas de conocimiento y estrategias de sustentabilidad y subsistencia únicos. Sin embargo, hay que reconocer también que los procesos históricos impuestos, provocaron que muchos de estos pueblos hayan perdido el control sobre su propio desarrollo.

Ahora bien, es cierto que la mayoría de los pueblos originarios en el mundo, en América Latina y en el Ecu-

dor, cotidianamente han enfrentado y enfrentan altos niveles de discriminación y falta de representación adecuada en la toma de decisiones. Lo han hecho con acciones potentes y armónicas, ipara muestra: un botón!. Hoy se testifica en el orden económico financiero del país, por parte de estudiosos de las ciencias sociales y económicas y por parte del pueblo -opinión que a la hora de la hora es la que importa- el accionar de dos Cooperativas de Ahorro y Crédito del centro del país. Se trata de las **Cooperativas “Fernando Daquilema” y “Mushuc Runa”**, instituciones que viviendo **principios y valores cristianos y de los pueblos originarios** han

dado y dan testimonio de que sí es posible construir experiencias de economía solidaria exitosas, pensadas y hechas a favor principalmente de los pueblos y sectores populares, pues al amalgamar en su gestión, su riqueza ancestral con los mejores modelos de la contemporaneidad, han pasado de la queja a construir modelos, métodos, tecnologías, procesos que permiten converger la solidaridad y sustentabilidad; con el sólo propósito de convertirse a favor de sus socios/as y comunidad toda, en uno de sus instrumentos de desarrollo integral.

No sólo por cumplir con el 6to principio del Cooperativismo Universal (Cooperación entre Cooperativas); sino, por ser coherentes con los principios y valores fundadores de su identidad, que guían y potencian su misión, estos dos agentes del desarrollo solidario, suscribieron el 18 de febrero de 2015 un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, mediante el cual establecen relaciones de cooperación mutua y fomentan el aporte e intercambio de experiencias exitosas y buenas prácticas en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria.

Este Convenio Marco permitirá entre otros aspectos, compartir procesos de: formación y de relación intercultural, cualificación del talento humano, potenciamiento y réplica de la mejores prácticas cooperativistas en servicios, educación financiera, responsabilidad social, apoyo al deporte, etc.

Como buenos Runas (seres humanos), una vez suscrito este instrumento, sus ejecutivos elaboraron una hoja de ruta que permite vislumbrar acciones inmediatas, concretas y de trascendencia a favor de sus miles de socios. Así, se prevé que a mediados de mayo del año en curso, se ponga en marcha el **Proyecto “Ventanilla Compartida”**, procurando a favor de los socios de ambas cooperativas la realización de operaciones de caja (retiros de ahorros, depósitos y pagos de préstamos) en sus agencias y oficinas, ubicadas en Guayaquil, Quito, Ambato, Riobamba, Santo Domingo de los Tsáchilas, Latacunga, Guaranda, Puyo, Machachi, La Libertad, Pelileo, Píllaro y Huachi Chico. Es decir, en 9 de las 24 provincias del Ecuador.

Este acuerdo que coadyuvará a la construcción de una relación estratégica a largo plazo, ha permitido también el fortalecimiento de inversiones mutuas, práctica con la cual se robustece el sistema cooperativo.

Una forma de vivenciar y fortalecer esta relación que se ha iniciado, es la vigencia de un convenio que permite otorgar créditos a los funcionarios de las dos instituciones. Con este instrumento, hoy un funcionario de la COAC. Fernando Daquilema puede optar por su crédito en la COAC. Mushuc Runa y viceversa.

Una forma de comunicar a la comunidad entera el inicio de esta importante relación es el compromiso que han

asumido las dos cooperativas para realizar acciones y eventos que fortalezcan al deporte en el país, contribuyendo de esta manera a la ruptura de barreras mentales. Así, hoy la COAC. “Daquilema” aporta con un auspicio publicitario al 1er. equipo de fútbol profesional que representa la interculturalidad existente en el país, al “Mushuc Runa Sporting Club”.

Al conversar con los principales ejecutivos de estos dos emprendimientos que se forjan como ejemplo y orgullo del pueblo indígena, es notorio ver que ellos, como verdaderos alli pushak kuna (buenos líderes), vislumbran que este encuentro, que este acuerdo, que esta sincronía se convertirá en una fuerza dinamizadora del Alli Kawsay (Buen Vivir) en nuestro país, pues saben que “dos manos pueden más que una”.

Por lo dicho, es bueno para todas/os recordar lo que en su momento dijo Mama Dolores Caguango: **“Somos como la paja del páramo que se arranca y vuelve a crecer y de paja de páramo sembraremos el mundo”**.



Primer Congreso de jóvenes cooperativistas



Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso

Por primera vez en el país se realizó un encuentro de jóvenes cooperativistas con la presencia de más de 120 estudiantes de colegios y universidades del Ecuador. “El rol de la juventud dentro del cooperativismo y la economía popular y solidaria para una buena convivencia ciudadana”, fue el tema que marcó la jornada de este primer congreso de cooperativistas realizado en Quito, el pasado 28 de marzo del presente año.

El evento fue una iniciativa de Cooperativa Cooprogreso que desarrolló el proyecto CoopRed con el objetivo de promover los fundamentos del cooperativismo y la responsabilidad social, así como potenciar la capacidad emprendedora de los jóvenes para que desarro-

llen proyectos comunitarios basados en principios cooperativistas. “Nuestra responsabilidad social apunta a contribuir al bienestar de la comunidad y una manera de hacerlo es inculcar a nuestros jóvenes valores y principios cooperativistas, con proyectos como éste, para que ellos desarrollen sus habilidades emprendedoras y aporten a la Economía Popular y Solidaria del país”, expresó Pamela Acosta S., Jefe de Responsabilidad Social de Cooprogreso.

Durante el encuentro se realizaron charlas sobre el rol de la juventud y el cooperativismo para asegurar el Buen Vivir en la sociedad, el papel de la juventud en la Economía Popular y Solidaria, entre otros.

Leonardo Balseca, líder de

CoopRed Cooprogreso, compartió su experiencia con sus pares durante el congreso, “cuando hablamos de cooperativismo queremos ir más allá del ámbito financiero, queremos que la sociedad entienda que cooperativismo también es aprender a ahorrar, vivir en equidad, ser solidario, practicar la ayuda mutua, poner a las personas siempre sobre el capital”, expresó.

Al momento, la red cuenta con la participación activa de 120 jóvenes de colegios y universidades y jóvenes deportistas de las escuelas deportivas del GAD de Pichincha, entre sus actividades están promover proyectos emprendedores enfocados en generar desarrollo local comunitario y preservación del ambiente.



Steve McGuire, Vicepresidente financiero de FINCA Internacional visitó Ecuador

A lo largo de su carrera Steve McGuire se ha centrado en la gestión de la participación en los mercados profesionales, tanto en los desarrollados y emergentes, sirvió al Director Global de Bancos Centrales de ABN Amro Bank, NV., culminando una carrera de 12 años como tesorero de reconocidas instituciones del sistema financiero en el Reino Unido, precedida por una década con Citibank en Ecuador, Venezuela, Londres y Copenhague, en diferentes papeles nacionales y regionales, que van desde crédito y las empresas de gestión de relaciones con la banca de inversión.

Con dicho antecedente, Banco Finca Ecuador, mantuvo un diálogo con este importante personaje y se le plantearon las siguientes inquietudes:

¿Cuál es la misión de FINCA?

La razón de ser de FINCA es aliviar la pobreza a través de soluciones duraderas que ayuden a las personas a incrementar su patrimonio, crear empleos y mejorar su calidad de vida.

Con sede en Washington DC, FINCA llega actualmente a cerca de 1,8 millones

de clientes a través de su red mundial de 23 filiales en América Latina, África, Eurasia, Medio Oriente y el sur de Asia.

¿Cómo se realiza la operación de FINCA?

FINCA es la gestora de las 23 Instituciones de Microfinanzas y administramos estas actividades a través de un holding que nos permite aportar recursos adicionales a nuestra misión.

¿Cuál es el enfoque de FINCA?

FINCA es el pionero de los "bancos comunales", se reúne a grupos de entre 10 a 30 personas de una comunidad, se garantizan préstamos para sus negocios entre sí. Estos préstamos les permiten crear oportunidades de generación de ingresos y mejorar sus condiciones de vida, y además proporcionamos a los clientes una gama de productos y servicios financieros y de otro tipo, como cuentas de ahorro; préstamos individuales, y otros servicios financieros, y a través de nuestras alianzas estratégicas también seguros enfocados en nuestros clientes. Estos productos varían según la ubicación y la demanda local.

¿Cómo es el trabajo de Finca en Ecuador?

En Ecuador cumplimos 22 años de existencia institucional, llegamos en el año de 1993. Empezamos a trabajar con mujeres cabeza de familia, luego en el año 2003 pasamos a ser una sociedad financiera, para más tarde en el 2008, convertimos en uno de los pocos bancos enfocados hacia el microcrédito totalmente y actualmente llegamos a ocho provincias y más de 20.000 clientes.

¿Qué historias resaltan en Ecuador?

Tenemos varios grupos y clientes en los que resalta su fidelidad, por ejemplo uno de nuestros grupos de Banca Comunal más activo, conformado por 12 mujeres luchadoras es el grupo Pundayo, que cumplió apenas el mes pasado 20 años trabajando y creciendo junto a nosotros. Muy agradecidos celebramos junto a ellas y premiamos su fidelidad en la ciudad de Otavalo.

Durante los últimos 30 años, Banco Finca ha contribuido a que la gente cambie su estilo de vida a través de una banca moderna e innovadora en 23 países de todo el mundo.

Programa Boulder Microfinanzas en Ecuador

Robert Christen, Presidente y fundador del Programa Boulder.

La Red Financiera Rural (RFR), tuvo el agrado de ser este año el anfitrión de la IX versión del Programa Boulder MFT en Español para Latinoamérica y el Caribe. El Programa se desarrolló en la Universidad Andina Simón Bolívar del 9 al 20 de marzo en Quito.

En el marco de este importante encuentro en el cual se desafió a los participantes a debatir con un pensamiento crítico sobre los grandes retos que enfrentan las microfinanzas en la región. La RFR mantuvo un diálogo con el Presidente y fundador del Programa Boulder, Robert Christen, quien respondió a las siguientes inquietudes:

¿En qué consiste el programa Boulder?

El programa consiste en juntar a docenas de los más destacados expertos en el mundo de las microfinanzas en periodos de 2 a tres semanas donde atraemos a líderes de la comunidad de las microfinanzas para tratar temas de estrategias, la evaluación de la industria, técnicas de administración y gestión en el área financiera.

¿Cuál fue su motivación para crear el programa?

Fue que en su momento, en el año 1995, había mucho debate sobre el carácter, para donde debían ir las microfinanzas, fundamos el Instituto Boulder para promover una manera de hacer

las microfinanzas sostenibles y crecer con una actitud profesional, si se puede decir un poco más comercial en el sentido de que fuéramos a desarrollar en base al fondeo de mercado, crecer exponencialmente, todo lo que requiere una base de sustentabilidad.

¿Cuántas versiones del programa se han realizado?

Hemos realizado 20 versiones, aproximadamente 400 personas toman el programa cada año, lo hemos hecho en inglés, francés y español en Santiago de Chile, Valparaíso, San José de Costa Rica, La Antigua Guatemala, Cartagena de Indias, Montevideo, Arequipa Perú y en esta ocasión en Ecuador.

¿Qué busca generar el programa en los participantes?

Abriles la mente a una variedad de alternativas que tienen para desarrollar sus instituciones, la idea es que enfrenten durante el tiempo del programa a una variedad de conceptos y maneras de pensar, técnicas, estrategias para que elijan cuál es la más adecuada.

¿Cuáles son los temas de relevancia que se abordan durante el programa?

De los más estratégicos está cómo enfrentar a la competencia con ópticas

a entender de mejor manera las necesidades de los clientes y sus necesidades financieras y cuáles son las nuevas maneras de pensar para ofrecerles una variedad más amplia de productos incluyendo el ahorro, seguros, remesas, para que atendamos de mejor manera los requerimientos de las familias

¿Cuáles considera usted son los avances que ha podido divisar en torno a las microfinanzas?

Sin duda el logro más importante fue asentar el concepto de la viabilidad financiera como camino al crecimiento y al acceso a múltiples cantidades de personas que antes no eran sujetos de financiamiento. Hay millones de personas que ahora tienen acceso a crédito y hace 10 o 20 años no lo tenían.

¿Cuál es su opinión respecto a las redes de microfinanzas?

Para nosotros ha sido siempre muy importante la relación que tenemos con las redes, es una manera de apoyar al trabajo de una red, ayudar a que lleguen al país ciertas oportunidades, ayuda a reconectar con el país con los ejes estratégicos de trabajo de otras instituciones y por otro lado nos ayuda para presentar el trabajo que realizamos lo que representa un beneficio mutuo.

Bolivia

sede del VII Foro Latinoamericano de Banca Comunal



Desde el año 2013 el Foro Latinoamericano de Bancos Comunales es una iniciativa regional que busca promover un espacio permanente de análisis, investigación, e intercambio de experiencias sobre la operación de instrumentos para el fortalecimiento de este sector en la región Latinoamericana.

El Foro se lo ha venido realizado, en sedes como Lima, Morelia, San José, Medellín, Huatulco y Guayaquil y convoca a destacados especialistas nacionales e in-

ternacionales para presentar y analizar los avances, nuevas tendencias, problemática, experiencias exitosas, tecnología, evolución y crecimiento de la Banca Comunal.

Uno de los principales objetivos de este espacio es proporcionar a los participantes argumentos y herramientas que contribuyan al fortalecimiento de la Banca Comunal en Latinoamérica, y en particular en Bolivia, en el marco de una nueva dinámica y estructura del

sistema financiero boliviano y en la línea de consolidar a estos actores que generan servicios financieros inclusivos para el desarrollo.

En esta edición se tomará como eje central de discusión el tema titulado "Recuperando los principios de la Banca Comunal" y se propone realizarlo en la Ciudad de La Paz, del 19 al 20 de agosto de 2015 en las instalaciones del Campo Ferial Chuquiago Marka en la zona de Seguencoma.

Sistema de Dinero Electrónico

Banco Central del Ecuador

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en su objetivo número ocho indica que el sistema económico mundial requiere renovar su concepción a fin de priorizar la igualdad en las relaciones de poder sobre el crecimiento económico y el capital. Así se permitirá la inclusión económica y social de millones de personas, el fortalecimiento de las finanzas públicas y la regulación

del sistema económico.

En este marco, el Banco Central del Ecuador (BCE) desarrolla nuevos mecanismos que faciliten el acceso a diversos servicios financieros. **El dinero electrónico es el medio de pago electrónico**, gestionado privativamente por el BCE, tal como lo podemos observar en el gráfico #1, denominado en dólares de los Estados Unidos de América de

conformidad con lo establecido en el Código Orgánico Monetario y Financiero, que se intercambia únicamente a través de dispositivos electrónicos, móviles, electromecánicos, fijos, tarjetas inteligentes, computadoras y otros, producto del avance tecnológico. Resolución No.005-2014-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera).

GRÁFICO #1



Beneficios

- Permite hacer pagos y transferencias de una forma más rápida, segura, higiénica y barata.
- El dinero electrónico es un medio de pago seguro porque no requiere llevar dinero físico.
- Su uso no implica cobro de altas tarifas, pues se trata de un servicio público, el cual permitirá la inclusión financiera.
- No se deteriora, no pesa y evita cambiar billetes por monedas fraccionarias debido a que se puede pagar el precio exacto.
- Además está protegido por un sistema de seguridad con claves personales, y tiene trazabilidad (se sabe de dónde viene y a dónde va).
- Al ser administrado por el BCE se garantiza la interoperabilidad. Es decir puede acceder desde un teléfono de cualquier operadora, sin consumir saldo celular, ni mensajes.
- Estará disponible a través de su dispositivo móvil celular.

GRÁFICO #2



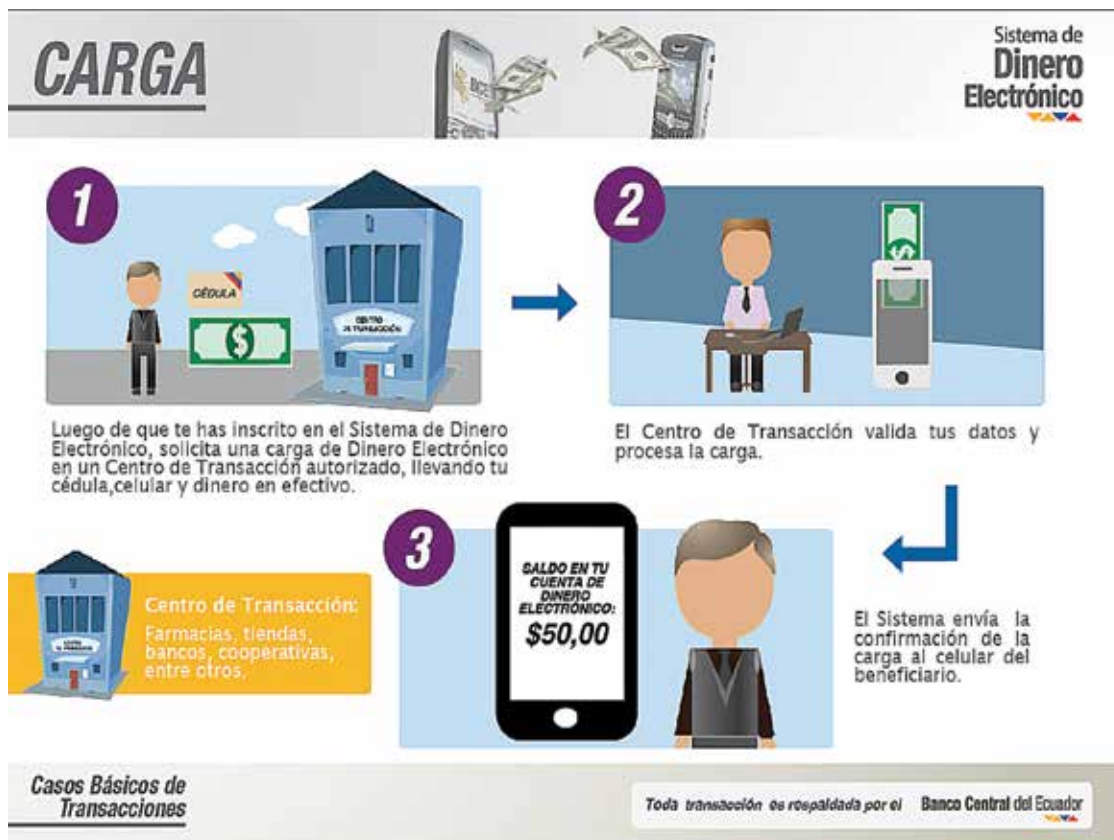
Además, **es un servicio sin fines de lucro**, de bajo costo y más seguro para la ciudadanía. Al ser administrado por el BCE evita problemas de compatibilidad entre diferentes sistemas y monopolios, como ha sucedido en algunos lugares del mundo. La tecnología digital está ganando terreno en todo ámbito, a nivel global. El BCE trabaja para que las ventajas tecnológicas del siglo XXI estén al servicio de toda la ciudadanía.

El sistema permitirá realizar pagos en dólares de los Estados Unidos de América a través de teléfonos celulares sin la necesidad de contar con Internet, ni con una cuenta en una entidad financiera.

El dinero electrónico funcionará como un medio de pago más de la moneda en circulación usada con absoluta confianza por toda la ciudadanía y podrá ser canjeado en todo momento por dinero físico.

Cualquier ciudadano, sin importar su condición social y económica, podrá de forma voluntaria aperturar una cuenta de dinero electrónico y acceder al sistema desde cualquier dispositivo digitando el *153# en su teléfono celular de cualquier operadora de telefonía móvil autorizada en el país, o, desde cualquier computador con punto de Internet. Gráfica N. 3

GRÁFICO #3



Para conocer más sobre los términos y condiciones de uso del sistema de dinero electrónico, usted puede marcar al 153 desde cualquier operadora.

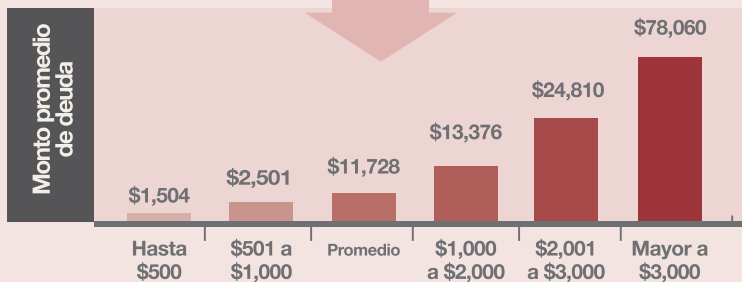
Presentamos a continuación algunos indicadores crediticios del mercado ecuatoriano que pueden ser útiles para su negocio.

Los retos del crédito en Ecuador



PERSONAS

7 de cada 10 ecuatorianos económicamente activos tienen créditos vigentes.



La mayor parte de la población no tiene tarjeta de crédito. Las personas que la utilizan, muestran un mejor comportamiento de pago, reflejado en una puntuación en el score crediticio más alto.

Porcentaje de Población	68%	15%	8%	5%	3%	2%
Score Crédito Promedio	568	676	719	761	764	783
No de tarjetas de crédito						



EMPRESAS

4 de cada 10 empresas tienen crédito en el sistema financiero o comercial.

La probabilidad de endeudamiento varía en función del tamaño de la empresa.

Mayores a 1 millón.



89%

Ventas desde \$100k a 1 millón

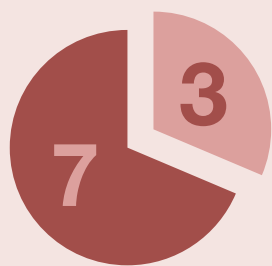


66%

Ventas Menores a \$100k



20%



3 de cada 10 ecuatorianos tienen al menos un valor vencido en los últimos 36 meses



1 de cada 5 empresas han tenido problemas crediticios en los últimos 3 años

Calificación crediticia de personas

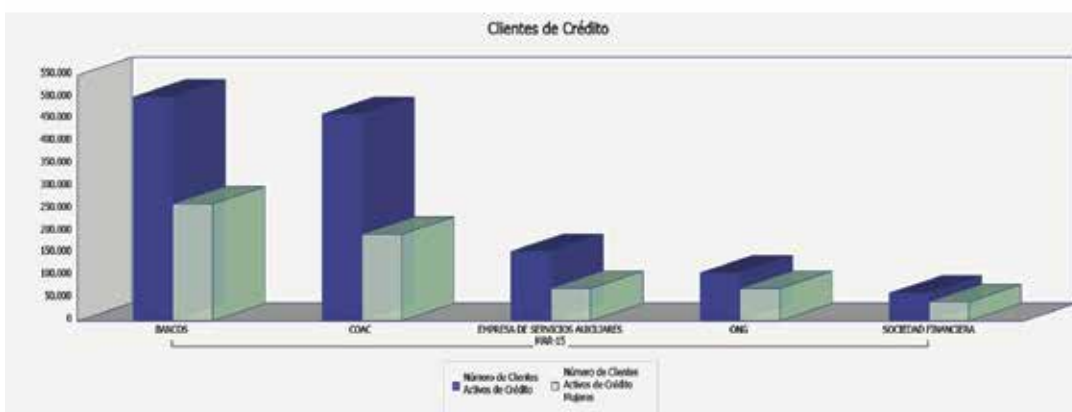
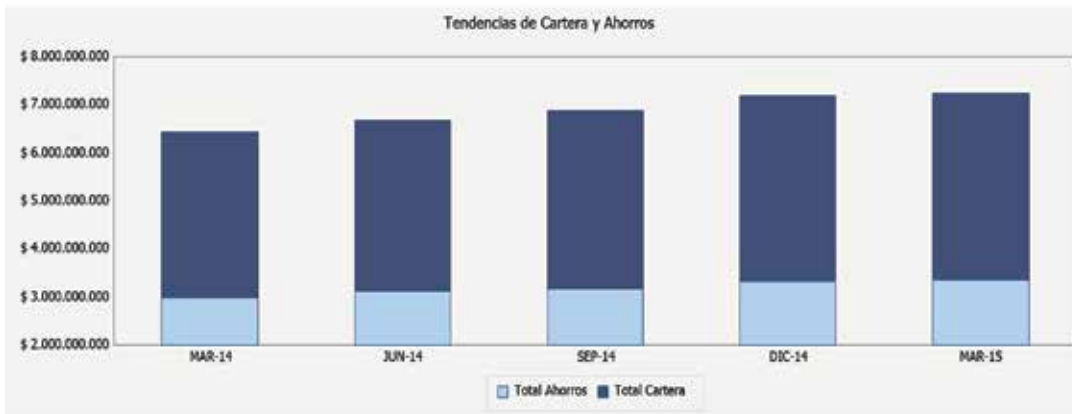
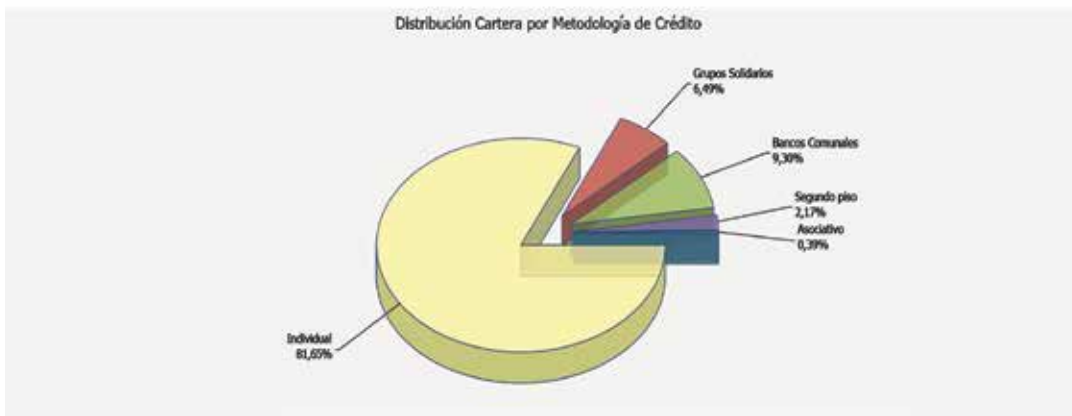
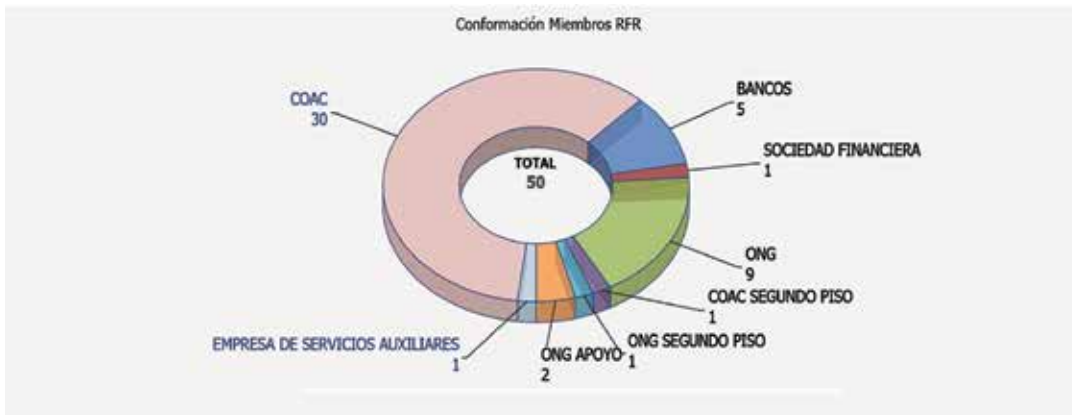
Score Crediticio	% de personas	Probabilidad de no pago
De 949 a 999	20%	1,80%
De 917 a 948	20%	3,50%
De 791 a 916	20%	8,05%
De 324 a 790	20%	23,05%
De 1 a 323	20%	47,45%
TOTAL	100%	16,80%

Calificación crediticia de Empresas

Calificación de crédito	% Empresas	Probabilidad de no pago
R5	20%	1,00%
R4	20%	1,60%
R3	20%	3,10%
R2	20%	19,60%
R1	20%	78,40%
TOTAL	100%	20,80%

Gráficas Estadísticas Miembros RFR

Miembros directos y a través de redes RFR *Marzo 2015*



Información estadística Red Financiera Rural miembros directos, a través de redes y otros participantes de servicios RFR a Marzo 2015

Estatuto Jurídico	Tipo de Redes	Organización	A MAR-15		MAR - 15						
			Periodo	Total Cartera	Cartera en Pliego Total	Número de Clientes Activos de Crédito	Clientes de Crédito Mujeres	Total Ahorros	Número de Clientes Activos de Ahorro		
			Indicadores								
BANCOS	RFR	COOPNACIONAL		23.935.736,73	0,44%	29.276	54,40%	150.643.687	598.755		
		FINCA		37.128.923,68	6,47%	23.274	64,60%	9.747.807	29.951		
		BANCO D-MIRO S.A.		83.201.702,38	5,81%	40.779	57,23%	14.860.492	59.590		
		BANCODESARROLLO		99.760.530,24	5,88%	25.846	41,61%	86.729.534	46.496		
		SOLIDARIO		612.680.878,36	8,15%	381.632	51,57%	454.747.155	86.911		
	TOTAL			856.707.771,39	--	500.827	--	716.728.675	821.703		
	Nro.			5		--					
RFR - UCACNOR	RFR	PADRE VICENTE PONCE RUBIO		1.780.321,54	1,16%	804	71,02%	1.045.304	1.849		
		NUEVA HUANCAVILCA		4.064.000,64	19,51%	2.451	45,33%	3.166.877	14.715		
		VIRGEN DEL CISNE		13.053.108,41	3,97%	5.407	41,56%	10.639.914	18.731		
		LUCHA CAMPESINA		14.555.250,82	3,73%	4.733	42,30%	12.081.958	22.315		
		LA BENÉFICA		15.035.399,22	7,45%	5.254	46,27%	9.427.416	16.852		
		4 DE OCTUBRE		17.686.545,23	5,66%	3.735	47,74%	10.817.279	8.605		
		CACPE ZAMORA		23.651.920,18	8,73%	4.162	42,46%	22.799.842	13.283		
		MAQUITA CUSHUNCHIC		26.860.947,16	7,30%	7.689	45,38%	15.994.267	14.729		
		CHONE		29.198.798,89	8,46%	7.468	44,32%	30.670.169	36.768		
		GUARANDA		31.632.054,36	5,93%	6.185	43,25%	28.728.478	14.422		
		LUZ DEL VALLE		32.136.286,74	10,59%	8.750	48,09%	27.520.747	26.408		
		FERNANDO DAQUILEMA		35.535.944,23	6,70%	12.342	50,98%	33.248.244	54.407		
		KULLKI WASI		43.268.454,77	10,36%	11.780	60,00%	41.777.581	56.931		
		CHIBULEO		51.221.171,25	12,30%	16.023	44,85%	57.739.456	50.353		
		AMBATO		51.621.375,70	7,70%	14.309	39,91%	45.814.488	79.890		
		CACPE PASTAZA		60.136.038,30	3,38%	11.593	49,44%	58.952.383	38.701		
		SAN JOSÉ		72.070.233,22	4,87%	15.242	48,48%	75.538.779	38.050		
		TULCAN		76.977.043,31	7,25%	13.402	40,37%	68.299.080	49.704		
		23 DE JULIO		103.154.922,07	5,77%	19.629	59,19%	91.627.718	60.595		
		ATUNTAQUI		106.839.213,22	4,10%	19.414	43,34%	100.543.979	54.047		
		CACPECO		128.296.312,41	5,05%	20.847	37,99%	127.830.229	64.228		
		MUSHUC RUNA		132.541.666,30	9,31%	41.229	42,41%	129.534.741	72.362		
		RIOBAMBA		176.850.078,45	2,00%	28.474	--	190.126.589	82.752		
		COOPROGRESO		237.915.374,77	4,92%	46.582	41,77%	257.925.915	93.117		
		29 DE OCTUBRE		264.552.180,77	7,87%	49.605	37,24%	302.323.657	160.720		
		JARDIN AZUAYO		420.277.968,48	3,80%	71.580	46,55%	379.905.906	201.652		
		RFR - UCACNOR		MUJERES UNIDAS		15.613.350,98	3,73%	3.842	56,72%	10.083.539	19.948
		UCACNOR		SANTA ANITA		7.634.655,71	4,52%	3.782	50,26%	4.554.998	16.233
				SAN ANTONIO		16.607.214,52	8,30%	3.697	44,55%	11.504.844	7.179
		OTROS		SAN MIGUEL DE PALLATANGA		5.259.942,73	10,22%	1.840	47,28%	4.188.595	7.605
		TOTAL				2.216.027.764,38	--	461.850	--	2.164.412.970	1.397.151
			Nro.			30		--			
		COAC SEGUNDO PISO	RFR	FINANCOOP		33.763.153,18	0,15%	--	--	92.198.711	--
TOTAL				33.763.153,18	--	--	--	92.198.711	--		
	Nro.			1		--					
EMPRESA DE SERVICIOS AUXILIARES	RFR	CREDIFE		615.514.190,58	8,19%	155.334	46,98%	372.793.466	763.521		
	TOTAL			615.514.190,58	--	155.334	--	372.793.466	763.521		
	Nro.			1		--					
ONG	RFR	FUNDAMIC		2.586.088,77	5,92%	2.626	69,00%	--	--		
		UCADE-FASCA STO DOMINGO		3.294.955,32	2,70%	3.532	73,33%	--	--		
		CASA CAMPESINA DE CAYAMBE		3.336.264,23	3,92%	1.246	41,33%	--	--		
		FACES		21.973.441,67	2,16%	12.468	56,58%	--	--		
		INSOTEC		26.276.420,82	7,98%	15.835	40,66%	--	--		
		FUNDACIÓN ALTERNATIVA		29.036.302,92	6,43%	11.843	53,03%	--	--		
		ESPOIR		43.291.894,55	4,50%	49.848	79,73%	--	--		
		UCADE Filial ONG		UCADE-DIÓCESIS LATACUNGA		2.962.578,94	5,73%	3.870	81,81%	--	
		UCADE-DIÓCESIS AMBATO		4.403.424,53	5,50%	5.910	85,52%	--			
TOTAL				137.161.371,75	--	107.178	--	--			
	Nro.			9		--					
ONG APOYO	RFR	CARE ECUADOR		--	--	--	--	--			
		FREEDOM FROM HUNGER		--	--	--	--	--			
TOTAL				--	--	--	--	--			
	Nro.			2		--					
ONG SEGUNDO PISO	RFR	FEPP		--	--	--	--	--			
	TOTAL			--	--	--	--	--			
	Nro.			1		--					
SOCIEDAD FINANCIERA	RFR	VISIONFUND ECUADOR-FODEMI		37.649.888,33	2,83%	61.751	69,29%	--	--		
	TOTAL			37.649.888,33	--	61.751	--	--	--		
	Nro.			1		--					
TOTAL				3.896.824.139,61	--	1.286.940	--	3.346.133.822	2.982.375		
	Nro.			50		--					

Notas Aclaratorias:

No reportaron información a Marzo 2015: ONG FEPP.

Aplican Fideicomiso: Banco Solidario y ONG Espoir.

Total Miembros RFR: 47 (45 IMF y 2 Redes (representan a 4 IMF más 1 participante de otros servicios)).

Banco D-MIRO ganador del premio "beyondBanking"

El 27 de marzo del presente año, en la localidad surco-reana de Busán, se llevó a cabo la entrega de la quinta edición de los Premios "beyondBanking" que reconoce las mejores iniciativas y proyectos de sostenibilidad medioambiental, social y de gobierno corporativo ejecutadas por intermediarios financieros en Latinoamérica y el Caribe.

Banco D-MIRO S.A. participó en la categoría "EqualBanking", la cual premia el estímulo a la igualdad de género y la diversidad.

El proyecto convierte al Banco en el ganador del reconocimiento "**Un compromiso de VIDA para CREER**", con los productos CREER y VIDA, cuya misión es incluir financieramente



aquellos grupos más vulnerables de la sociedad ecuatoriana, como las personas con algún tipo de discapacidad o personas viviendo con el virus VIH (PVVS), invitándoles a ser parte activa del desarrollo microempresarial y otorgándoles financiamiento para sus negocios de la mano con atención personalizada e integral.

Carlos Viteri, Gerente General, Banco D-MIRO afirmó durante la premiación que "El ganar este reconocimiento nos lleva a un nivel reputacional de mayor relevancia mundialmente, consolidando nuestra imagen de Banco líder, no solo por su gran tamaño en activos, sino por su capacidad de ser innovadores y pioneros en la inclusión financiera y social".

Cooperativa Luz del Valle fomenta educación financiera para niños

La Cooperativa Luz del Valle en integración con los proyectos estudiantiles en la ciudad de Sangolquí, realizó un convenio con la Unidad Educativa EDUCAR, para ser parte de las actividades de emprendimiento de los estudiantes en dicho plantel educativo.

El programa busca fomentar entre los niños las aptitudes de negocios y manejo financiero, para ello, abrieron sus cuentas infantiles, las cuales serán su respaldo para la generación de sus ideas

y negocios, mismas que se presentarán en las ferias de emprendimiento que se realizan anualmente en la institución educativa.

La Cooperativa Luz del Valle procedió a la apertura de cuentas infantiles con los 50

niños y niñas que participan en este programa, brindó una charla de educación financiera infantil y entregó herramientas de ahorro a todos los niños, quienes se plantearon metas financieras para finales del mes de abril.



Niños participantes del programa en educación financiera

Cacpe Pastaza realizó Congreso “Mujeres Líderes Cooperativistas”

Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza (CACPE Pastaza), conjuntamente con la Red Financiera Rural (RFR), organizó el Congreso “Mujeres Líderes Cooperativistas”.

La encargada de dar la bienvenida al grupo de mujeres emprendedoras fue la Dra. Pietra Dávila, auditora interna de la Institución, donde manifestó que “La mujer no solo es ama de casa, sino profesional, y merece ser tratada como tal” además pidió el respeto y la igualdad para cualquier trabajo,

ya que con estas oportunidades de superación, se capacitan para el futuro”.

En el evento estuvieron presentes mujeres que ocupan cargos gerenciales de varias entidades financieras cooperativas del país.

Posteriormente el Dr. Edgar Acuña, Gerente de la Cacpe, mencionó, “Este congreso de mujeres no solo le hemos realizado este año, es nuestra característica

para nuestro personal y personas que trabajan en otras empresas, somos líderes en estos congresos nacionales, lo que buscamos es que las mujeres se capaciten y se unan a este gran ramillete de mujeres emprendedoras, ya que son inteligentes al manejar la economía de sus familias primeramente, y ahora se preparan para sus aculminó.



Momentos de la clausura del Congreso

Cooperativa de Ahorro y Crédito San José participó en campaña “Siembratón”

El pasado 16 de Mayo, la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Jose Ltda., se unió al evento nacional de Reforestación más ambicioso en la historia del país, la campaña denominada Siembratón.

El propósito era alcanzar un Record Mundial Guinness de “La mayor cantidad de personas sembrando plantas simultáneamente en múltiples sitios”.

La campaña estuvo a cargo del Ministerio de Ambiente, a través de trabajo coordinado con Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales.

Para ser parte de la campaña se requería realizar lo siguiente:

- Sembrar una planta o semilla con la familia o amigos en casa, parque o lugar que consideren conveniente.

- Tomarle una foto y;
- Compartirla en las redes sociales usando #SiembratónEC

Cooperativa San José apoyando a la responsabilidad Social de la provincia de Bolívar y del país.



Gran acogida de la campaña en la que participó la Cooperativa San José.

CACMU uniendo esfuerzos por la vida

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “Mujeres Unidas” CACMU Ltda., cumpliendo su plan estratégico institucional, llevó a cabo una actividad de integración, con los directivos, funcionarios y sus familiares, en ese espacio pudieron compartir un día de trabajo, que mediante actividades lúdicas les permitió compartir, momentos de sano esparcimiento y fortalecer la unidad cooperativista.

Con esta metodología, se provocó también el potencializar y descubrir liderazgos institucionales, promover el cambio de la rutina,



Instantes en que se desarrolla una actividad de integración.

gozar de un medio ambiente sano y fomento al compañerismo. La CACMU en sus 14 años de vida, ha ido creciendo, hoy tiene más de veinte mil socios, 7 agencias, trabajamos con 107 asociaciones, 12 bancos comunales, lo cual también demanda, mayor número de

funcionarios, para brindar una atención con calidad y calidez.

Era el momento oportuno para continuar el 2015 con fortaleza y optimismo para cumplir las metas que esperamos lograr y convertirnos en la Cooperativa solidaria y amiga del norte del país.

INSOTEC realiza campaña de salud en Unidad Educativa “Manuel Álvarez Méndez”

INSOTEC, preocupado por precautelar la salud de la juventud estudiantil y como parte de su trabajo social, ejecutó junto a MAP INTERNACIONAL una campaña médica en la Unidad Educativa “Manuel Álvarez Méndez”, parroquia Bayushig, cantón Riobamba; misma que se desarrolló el 6 de marzo del presente.

Esta brigada consistió en brindar atención en consultas médicas generales para las y los estudiantes de este establecimiento así como también para los docentes. Además se entregaron medicinas y desparasitantes para todos los pacientes.

Atendiendo la solicitud de los representantes de la unidad educativa se donaron medicinas para su dispensario médico.

Asimismo se realizó un taller informativo sobre agua, higiene y saneamiento, para esta actividad se armó un stand con materiales pedagógicos. Estas actividades

son organizadas por la coordinadora de desarrollo social y productivo con el apoyo del personal de cada una de las agencias.

Al culminar la jornada se atendieron a 114 niños y niñas y 8 adultos con un total de 122 atenciones en consulta general.



Atenciones médicas y charla de prevención de enfermedades



XV FORO



RO

E C U A T O R I A N O
DE MICROFINANZAS

16, 17 y 18 de Septiembre del 2015
Quito - Ecuador

15
AÑOS



Finanzas para el desarrollo
RED FINANCIERA RURAL

Dirección: Pasaje El Jardín E10-06 y Av. 6 de Diciembre,
Edf. Century Plaza 1, piso 8, Of. 24
Telf.: 593 (2) 3333091 - 3332446 - 3333551 - 3333550 - 3333006
E-mail: info@rfr.org.ec • Quito- Ecuador

 redfinancierarural

 @rfrecuador

 0996463745

www.rfr.org.ec

MIEMBROS DE LA RED FINANCIERA RURAL



INSTITUCIONES QUE NOS RESPALDAN

